



Metas de Abastecimento do Biocomércio Ético do Grupo Centroflora

O Grupo Centroflora é uma empresa especializada em desenvolvimento e comercialização de extratos vegetais derivados da biodiversidade, para os segmentos de Nutrição, Saúde e Cuidados Pessoais. A partir de 2014, o Grupo Centroflora passou a integrar a UEBT, expandindo o compromisso assumido em 2011 – com foco na cadeia do Jaborandi.

A empresa tem como valor a responsabilidade socioambiental e o fomento à cadeia produtiva, principalmente por meio do programa “Parcerias para um Mundo Melhor”, criado em 2002 com o objetivo de integrar os elos da cadeia em modelos socioprodutivos, baseados em princípios de sustentabilidade e uso ético da biodiversidade. As diretrizes do “Parcerias” são alinhadas aos objetivos e princípios da UEBT, sendo essas a base do sistema de gestão da biodiversidade do Grupo Centroflora.

O Grupo Centroflora estabeleceu as seguintes metas específicas:

- Até 2018, a empresa contará com um sistema de gestão de biodiversidade, que integrará os princípios e critérios de Biocomércio Ético – em suas políticas e procedimentos corporativos;
- Até 2024, as 5 cadeias de abastecimento estabelecidas como prioritárias deverão estar dentro dos princípios da Norma de Abastecimento Ético.

O Gestor da área de Sustentabilidade do Grupo Centroflora é responsável pela implementação desta estratégia.



Paula Tavares Moura
Coordenadora de Sustentabilidade
Grupo Centroflora