GRUPO CENTROFLORA

Parcerias para um mundo melhor.



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2022
2023



“Para cuidar da floresta é preciso cuidar de quem vive da floresta”

Peter Andersen









Índice

MENSAGEM DO PRESIDENTE	7
A ORGANIZAÇÃO E SUAS PRÁTICAS DE RELATO	11
SOBRE ESSE RELATÓRIO	12
QUEM SOMOS	14
HISTÓRIA	16
UNIDADES	19
ESTRUTURA E GOVERNANÇA	31
ESTRATÉGIAS, POLÍTICAS E PRÁTICAS	35
PORTFÓLIO E SUSTENTABILIDADE	43
MAPA MUNDIAL DE ATUAÇÃO	56
DESTAQUES DO BIÊNIO	59
DESEMPENHO ECONÔMICO	71
GESTÃO AMBIENTAL	85
COLABORADORES E EMPREGO	97
PROTEÇÃO E SEGURANÇA DE DADOS	115
BIODIVERSIDADE E PROJETOS	119
INSTITUTO FLORAVIDA	125
SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO	133
QUADRO GERAL DA VISÃO DE SUSTENTABILIDADE	136
SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI	140



> “Ao olhar para o futuro, reforçamos a importância de um setor farmacêutico nacional **forte e inovador”**
> Peter Andersen

MENSAGEM DO PRESIDENTE

(2-22)

Prezados acionistas, colaboradores, clientes e parceiros,

É com satisfação que me dirijo a vocês para apresentar as principais conquistas e reflexões dos últimos dois anos na Centroflora. Este período, marcado por desafios globais, nos proporcionou a oportunidade de reavaliar e ajustar nossas estratégias, consolidando nossa posição como líderes na indústria de fitoterápicos.

Ao considerar o desempenho operacional da Centroflora no biênio 2022/2023, destacamos as mudanças significativas no perfil de alguns de nossos produtos, impulsionadas pelas transformações na demanda pós-pandemia. A saúde pulmonar e os polivitamínicos ganharam relevância, refletindo uma busca crescente por soluções naturais. Observamos um notável aumento na procura por extratos de Passiflora e produtos destinados ao tratamento de infecções pulmonares, evidenciando a adaptação dinâmica de nossa oferta aos anseios do mercado.

A Passiflora, em particular, emergiu como um exemplo emblemático desse fenômeno, registrando um crescimento expressivo durante a pandemia. A ansiedade provocada pelo isolamento social impulsionou a demanda por produtos que tratam essa condição, evitando dependências de substâncias controladas. Esse período foi marcado por consolidações e projetos importantes, incluindo a aquisição de uma fazenda dedicada a experimentos na área de cultivo de plantas medicinais.

Em relação ao programa “Parcerias para um Mundo Melhor”, criado há mais de duas décadas, celebramos o sucesso continuado. Com mais de quatro mil famílias envolvidas, o programa transcendeu sua missão inicial de cortar atravessadores na cadeia de plantas medicinais. Tornou-se um modelo de distribuição de renda sustentável, gerando impactos positivos nas comunidades envolvidas. A criação da Brazbio, uma parceria entre a Centroflora e a Givaudan, efetivada em 2018, também reforça o nosso compromisso com a monitorização e suporte às famílias beneficiadas, além de 30 mil brasileiros que dependem da colheita do Jaborandi.

No que tange ao planejamento estratégico, enfrentamos desafios em um mercado de fitoterapia no Brasil que, nos últimos cinco anos, não experimentou um crescimento expressivo. Contudo, nossa competência em conquistar mercados de concorrentes estrangeiros tem impulsionado nosso progresso. Conscientes da necessidade de mudança, direcionamos nosso foco estratégico para áreas não exploradas previamente, visando novos horizontes de crescimento.

Investimos aproximadamente R$ 90 milhões nos últimos cinco anos na expansão da fábrica certificada pelo FDA em Parnaíba (PI), consolidando nossa posição internacional. Adicionalmente, inauguramos uma fábrica em Botucatu (SP) e o Centroflora Inova em Campinas (SP), dedicado a atrair empresas e fomentar a inovação na área de fitomedicina. Essas iniciativas refletem nosso compromisso com a excelência, a qualidade e a necessidade de uma visão de longo prazo.

No âmbito sustentável, reiteramos nosso compromisso com o programa “Parcerias para um Mundo Melhor” como uma iniciativa central de responsabilidade social e ambiental. Reconhecemos o desafio de comunicar efetivamente esse compromisso em um mercado que ainda importa a maior parte de seus produtos fitoterápicos. Além disso, o Instituto Floravida e o Centroflora Inova são pilares fundamentais para nosso crescimento sustentável e alinhamento com os princípios ESG.

No que diz respeito à inovação, celebramos parcerias estratégicas e investimentos em startups, como no caso da Nintx. Essa incursão no universo dos probióticos, prebióticos e pós-bióticos representa nossa busca incessante por soluções inovadoras que contribuam para a saúde intestinal e da pele. O Centroflora Inova, com seus 35 cientistas, está no cerne desses esforços, atuando como um polo de atração para mentes brilhantes comprometidas com a inovação radical.

Ao olhar para o futuro, reforçamos a importância de um setor farmacêutico nacional forte e inovador. Diante da notória vulnerabilidade geopolítica atual e da necessidade premente do Brasil de garantir a autonomia na produção de medicamentos, é urgente a adoção de uma política de estado para a produção de insumos farmacêuticos.

Encerro esta mensagem ressaltando que a Centroflora, guiada por valores sólidos,



está comprometida em ser uma força propulsora para a inovação, sustentabilidade e contribuição para a saúde global. Agradecemos o esforço incansável de nossos colaboradores e a dedicação de todos nossos parceiros em um mercado tão desafiador e importante para a sociedade.

Boa leitura e um ótimo 2024 a todos!
Atenciosamente,

Peter Andersen
CEO, Grupo Centroflora
Biênio 2022-2023.

GRUPO CENTROFLORA
Parcerias para um mundo melhor.



A ORGANIZAÇÃO E SUAS PRÁTICAS DE RELATO

(2-1)

Razão social	Anidro do Brasil Extrações S.A.
Nome fantasia	Grupo Centroflora
Marcas, produtos e serviços	Extratos botânicos, óleos essenciais e IFAs (Ingredientes Farmacêuticos Ativos). Serviços: desenvolvimento, inovação e secagem.
Localização da sede	Av. Mario Sartor, 77 – Polo Industrial – Botucatu, SP
Natureza jurídica	Sociedade Anônima
Escopo de atuação	Global
Mercados de atuação	Saúde e bem-estar
Número médio de colaboradores	179
Porte da organização	Empresa de médio porte
Mudanças significativas na organização e na sua cadeia de fornecedores	Investimento de R$ 7 milhões em uma nova unidade agrícola na cidade de Botucatu.

SOBRE ESTE RELATÓRIO

(2-2, 2-3, 3-1, 3-2)

Este é o sétimo documento de sustentabilidade divulgado pelo Grupo Centroflora, seguindo sua prática de publicação bienal. O relatório abrange os exercícios de 2022 e 2023, sendo seu conteúdo delineado conforme os padrões do GRI vigentes a partir de 2021.

O Grupo Centroflora assegura que não ocorreram modificações nas informações previamente apresentadas nos relatórios anteriores. Ao longo dos últimos anos, aprimoramos continuamente nossas práticas de relato, comprometendo-nos, a cada novo relatório, a proporcionar detalhes mais abrangentes sobre os temas materiais.

Este relatório foi meticulosamente elaborado em conformidade com as normas GRI na "opção abrangente" e não foi sujeito a verificação externa.

PONTOS DE CONTATO

Cristina Dislich Ropke
cropke@centroflora.com.br

Diego Kherlakian
dkherlakian@centroflora.com.br

Liria Andrade Ferreira
lferreira@centroflora.com.br

Edições anteriores do relatório:





ENGAJAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS

(2-29, 3-1, 3-2, 3-3)

Definição sobre o conteúdo:

Manter um diálogo aberto e transparente com as partes direta ou indiretamente envolvidas em nossos negócios é de suma importância. Portanto, o conteúdo deste relatório foi delineado por meio de um processo de engajamento com stakeholders internos e externos à nossa companhia.

A identificação dos temas materiais ocorreu em duas etapas:

Revisão dos temas abordados em relatórios anteriores.

Definição de temas relevantes para a empresa, a saber:

a. Inovação
b. Parcerias
c. Sustentabilidade
d. Independência estratégica de ingredientes farmacêuticos ativos (IFAs)
e. Diversidade

QUEM SOMOS

(2-6)

Por mais de seis décadas, a Centroflora mantém sua tradição como fabricante de extratos botânicos, óleos essenciais e ativos isolados para a indústria farmacêutica. Nos últimos anos, expandiu sua atuação como fabricante nacional de Insumos Farmacêuticos Ativos (IFAs), fortalecendo-se por meio de novas parcerias e investimentos para aprimoramento de sua estrutura produtiva e comercial.

A Centroflora possui tecnologias e processos que possibilitam o isolamento, a extração, concentração e secagem de ativos naturais diferenciados, assegurando qualidade e rastreabilidade. Dessa forma, oferece ao mercado uma ampla variedade de extratos provenientes de diversas regiões do planeta, com especial destaque para a biodiversidade brasileira, seguindo os princípios de ESG.

O Grupo Centroflora engloba diversas entidades, como a Anidro do Brasil, a Phytobios, dedicada a pesquisas radicais e disruptivas, o Instituto Floravida, uma organização socioambiental, e a Brazbio, uma joint-venture com a Givaudan, focada em cadeias sustentáveis de matérias-primas vegetais. A controladora dessas empresas é a holding KTAndersen Participações Ltda.
A transferência da área de laboratório e P&D para Campinas, denominada internamente como Centroflora Inova, ocorreu entre 2018 e 2020. Essa área também incuba empresas de inovação radical, como a Nintx, uma startup que visa desenvolver terapias contra doenças multifatoriais.

A inauguração da nova divisão de extratos botânicos e óleos essenciais denominada Centroflora Phyto em Botucatu (SP), em 2021, representou um investimento significativo de aproximadamente R$ 21 milhões. A Centroflora manteve investimentos em sua unidade de produção de IFAs em Parnaíba (PI), na fazenda Tabuleiros e no módulo logístico Centroflora Log.

Em 2022, a **Centroflora investiu cerca de R$ 7 milhões** na área agrícola, adquirindo a fazenda CentroAgro em Botucatu e estruturas para pesquisa botânica. Através da Phytobios, em parceria com o CNPEM, ampliou sua plataforma de descoberta de moléculas a partir da biodiversidade.

Para fortalecer a cadeia de fitoterápicos da biodiversidade brasileira, a Centroflora criou a Plataforma InovafitoBrasil em colaboração com a Fiocruz, Instituto Stela e Biominas.

Em 2023, a parceria com a **Academia de Ciências Farmacêuticas do Brasil** permitiu a realização da segunda edição do Prêmio Pio Correia de Inovação em Biodiversidade dentro da Plataforma, atraindo mais de 80 projetos de alto nível científico e servindo como plataforma de prospecção de investidores.





GRUPO CENTROFLORA
Parcerias para um mundo melhor.

HISTÓRIA

1957

Fundação do **Grupo Centroflora**.



1991

Inauguração da Unidade de Secagem de Materiais, em Botucatu (SP).



2001

Inauguração da Unidade de Extratos Botânicos (SP).



2002

Nascimento do Instituto Floravida, organização sem fins lucrativos administrada pelo Grupo.



2003

Aquisição da Unidade Farmoquímica em Parnaíba (PI) e criação do programa Parcerias para um Mundo Melhor.



2005

Aquisição da área agrícola em Parnaíba (PI), formando a unidade CentroAgro.



2008

Criação do Projeto Jaborandi.



2011

Inauguração da Fábrica de Extração de Óleos, em Parnaíba (PI).



2012

Incorporação de 100% das ações da Phytobios, até então sócia do Grupo Centroflora.

2014

Criação da CMS Centroflora Joint Venture e início do projeto API, em parceria com a Boehringer Ingelheim.



2016

Incorporação da ASM Research e fundação da L4P, especializada em logística farmacêutica.



2017

Venda da área nutracêutica para a Givaudan.



2019

Inauguração da Centroflora Inova em Campinas (SP).



2020

Inauguração da planta piloto em Campinas (SP), da nova fábrica de extratos vegetais em Parnaíba (PI) e início das obras da nova unidade fabril em Botucatu (SP).



2021

Início das atividades da nova unidade fabril em Botucatu (SP) e inauguração da nova divisão de extratos botânicos e óleos essenciais, a Centroflora Phyto, também em Botucatu (SP).



2022

Expansão da CentroAgro, com a aquisição de nova fazenda em Botucatu (SP). Criação da plataforma Inovafito Brasil em colaboração com a Fiocruz, Instituto Stela e Biominas.



2023

Início das operações em parceria da **Centroflora Inova** com a startup Nintx, em Campinas (SP).









UNIDADES

CENTROFLORA INOVA

Campinas/SP



A instalação **Centroflora Inova**, localizada em Campinas (SP), é um epicentro de pesquisa e desenvolvimento, concebendo projetos inovadores de interesse tanto para a Centroflora quanto para o mercado.

Estes projetos são elaborados a partir de ativos provenientes da rica biodiversidade brasileira e de outros ecossistemas.

A unidade destaca-se por possibilitar o desenvolvimento e escalonamento de processos extrativos em conformidade com os padrões de Boas Práticas de Fabricação (BPF) tanto nacionais quanto internacionais. Além disso, abriga a InovafitoBrasil, uma plataforma dedicada à construção de redes e compartilhamento de informações essenciais para o avanço de fitomedicamentos inovadores.



CENTROFLORA PHYTO

Botucatu/SP



A **Centroflora Phyto**, localizada em Botucatu (SP), é uma fábrica especializada na produção de extratos botânicos. A unidade adota tecnologias da indústria 4.0, com automação de processos e rigorosos controles de qualidade e sustentabilidade. Sua capacidade anual de produção é estimada em 900 toneladas de extratos botânicos. Além disso, a unidade oferece serviços de secagem para empresas do ramo alimentício, com uma capacidade de secagem de 2.000 toneladas por ano.



CENTROFLORA IFA

Parnaíba/PI



Instalação para extração de óleos essenciais, a unidade também abriga uma farmoquímica dedicada à extração e purificação de alcaloides e outros ativos isolados, bem como uma extensa variedade de extratos botânicos.



CENTROFLORA AGRO

Parnaíba/PI e Botucatu/SP



Na Fazenda Tabuleiros, no Piauí, ocorre o cultivo de plantas medicinais, a extração de óleos e o desenvolvimento de novos cultivos.



Na Fazenda Riacho Fundo, em Botucatu, está instalada uma estrutura para pesquisa e melhoramento botânico.

CENTROFLORA ESCRITÓRIO COMERCIAL

Barueri/SP

Esta unidade, situada em Barueri (SP), é destinada ao abrigo das equipes administrativa, financeira e comercial.







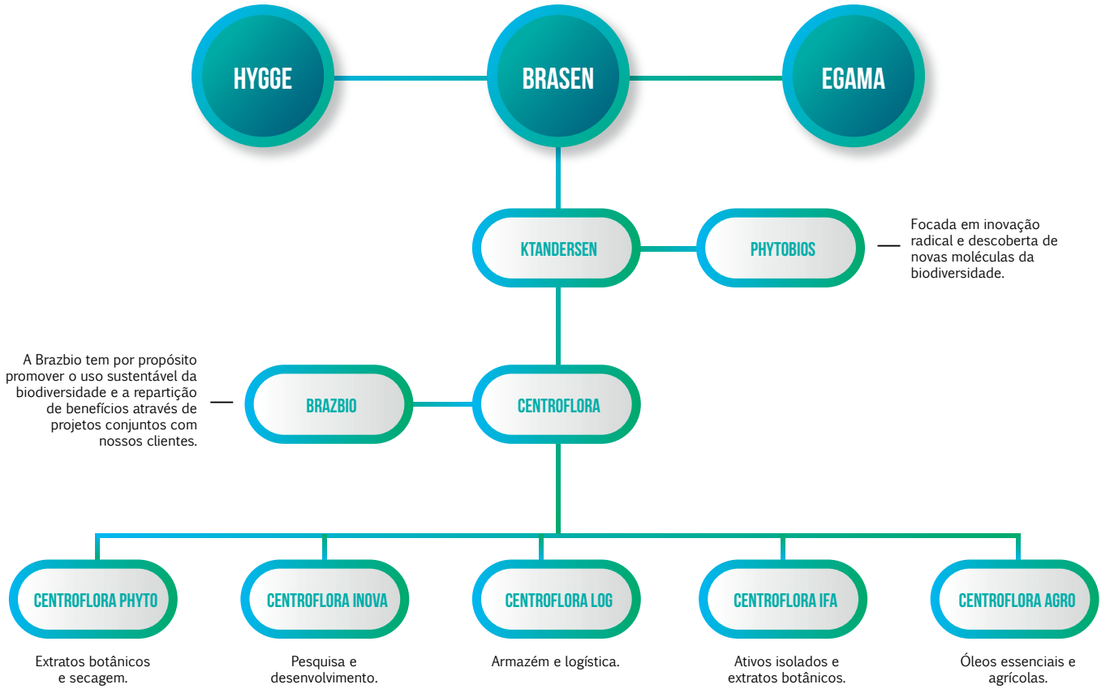


ESTRUTURA E GOVERNANÇA

ESTRUTURA E GOVERNANÇA

(2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16)

O Grupo Centroflora atua há 66 anos no desenvolvimento e comercialização de extratos vegetais para os segmentos de saúde e bem-estar. A estrutura de governança da Centroflora é composta pelo Conselho de Família, Conselho de Acionistas, Conselho Consultivo, Diretoria e Comitês, refletindo o compromisso constante da empresa com as melhores práticas de governança corporativa.



Empenhado em valores como transparência, integridade e ética, o **Grupo Centroflora** estabeleceu há oito anos o Conselho Consultivo, formado por cinco membros com mandatos de dois anos, podendo ser renovados.

Esses conselheiros, com competências específicas e multidisciplinares, oferecem apoio estratégico à Diretoria Executiva, buscando os melhores resultados de forma sustentável, pautados pelos pilares de Relações Sociais, Meio Ambiente, Segurança e Inovação.

O presidente do conselho é o **CEO Peter Andersen**, também o principal executivo do grupo.

A seleção criteriosa dos conselheiros considera suas qualificações e conhecimento de mercado, assegurando a total ausência de conflitos de interesse onde a Centroflora atua.

Com o objetivo de fortalecer as práticas de governança e controles internos, o Grupo conta com um Comitê de Compliance e implementou um modelo de Gestão de Riscos Corporativos. Além disso, mantém uma auditoria independente pela KPMG, garantindo eficiência e confiabilidade.

Há aproximadamente cinco anos, a implementação do modelo de Gestão de Riscos Corporativos visa aumentar o valor da organização, reduzindo o impacto e a probabilidade de eventos adversos.

Este enfoque também trouxe maior transparência à administração, beneficiando acionistas e consultores, elevando os padrões de governança.

A Centroflora reforça seu compromisso ético por meio do código de conduta, que orienta as relações entre colaboradores, clientes e fornecedores.

O Comitê de Compliance atua na investigação de possíveis conflitos de interesses, com denúncias sendo relatadas através do nosso canal. Nos últimos anos, não foram identificados casos de conflitos de interesse.

Anualmente, o processo interno de Governança Corporativa é refinado, com a revisão contínua do Código de Conduta, abordando diretrizes internas e externas nos relacionamentos com colaboradores, stakeholders e em todos os setores.

As reuniões mensais da Diretoria e trimestrais do Conselho, lideradas pelo CEO, fornecem espaços cruciais para abordar os temas mais relevantes e comunicar preocupações essenciais.









ESTRATÉGIAS, POLÍTICAS E PRÁTICAS

ESTRATÉGIAS, POLÍTICAS E PRÁTICAS

(2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 415-1)

Recentemente, o governo introduziu uma nova política industrial, organizada em missões setoriais, que servirão como pilares para o avanço da indústria até 2033, englobando setores cruciais, desde a agroindústria até a transformação digital. Duas dessas missões – "Complexo econômico industrial da saúde resiliente" e "Bioeconomia, descarbonização e transição e segurança energéticas" – destacam diretamente a importância da biodiversidade. A primeira busca fortalecer o Sistema Único de Saúde (SUS) e expandir o acesso aos serviços oferecidos, priorizando a biodiversidade sustentável e a inovação. A segunda visa promover a economia circular, valorizar as florestas e impulsionar a bioeconomia, centrando-se na exploração e proteção da biodiversidade.

É de extrema relevância que o Brasil mantenha estabilidade política e econômica, pois desenvolvimentos na área da saúde demandam ciclos mais longos do que os ciclos políticos de governo. Avanços na saúde necessitam de uma visão de Estado, não apenas de governo.
Para compreender o real potencial da biodiversidade brasileira no setor da saúde, observamos números significativos: 50% dos 1.881 medicamentos aprovados de 1981 a 2019 têm origem direta ou indireta em produtos naturais[1]. Recursos naturais, quando utilizados de maneira sustentável e inovadora, podem ser a base para a produção de medicamentos sintéticos, fitoterápicos, fitocosméticos, de alimentos funcionais e mais.

O déficit da balança comercial farmacêutica brasileira atingiu US$ 6,6 bilhões em 2015 (dados da Abiquifi). Além do volume significativo de divisas, esse déficit representa a não geração de dezenas de milhares de empregos qualificados. A comercialização global de um único medicamento inovador brasileiro poderia reverter esse cenário. Esforços têm sido feitos por décadas, tanto por instituições públicas quanto privadas, buscando esse avanço. Embora tenham ocorrido inovações incrementais, o grande salto ainda está por vir.

Os medicamentos fitoterápicos desempenham papel crucial na ampliação das opções terapêuticas eficazes para a saúde. Isso impulsiona uma cadeia extensa de pesquisa, desenvolvimento e produção de insumos vegetais, cada vez mais presentes em medicamentos, cosméticos, alimentos e outros produtos, gerando oportunidades para o desenvolvimento sustentável.
Diante desse contexto, a relevância das medidas regulatórias aumenta, exigindo a atenção das autoridades para estabelecer requisitos em consonância com a extensão da cadeia produtiva e que atendam às necessidades relacionadas à saúde individual e coletiva.

O Grupo Centroflora investiu aproximadamente R$ 800 mil em ações ligadas às políticas de saúde básica, ambiental e de educação, além de reforçar a política nacional de plantas medicinais e a independência estratégica de ingredientes farmacêuticos ativos. Esse valor inclui o apoio a associações de classe e horas técnicas dos profissionais envolvidos nas iniciativas.

Parte dessas atividades ocorrem por meio do Instituto Floravida, criado pelo Grupo Centroflora em 2002. O Instituto, uma organização civil sem fins econômicos, tem como missão contribuir para a transformação socioambiental das comunidades envolvidas em suas iniciativas, promovendo educação em defesa da vida, conservação ambiental e desenvolvimento local.

Por meio da participação em associações de classe, a Centroflora desempenha um papel ativo nas discussões regulatórias relacionadas ao marco legal de medicamentos fitoterápicos, legislação de medicamentos à base de Cannabis, dependência do Brasil de insumos farmacêuticos importados e legislação de acesso e repartição de benefícios.



PARTICIPAÇÕES EM ASSOCIAÇÕES

(2-28)

Com o objetivo de interagir proativamente na criação de um ambiente inovador e regulatório que promova o desenvolvimento de negócios, a Centroflora é filiada às seguintes associações:

Associação Brasileira das Empresas do Setor Fitoterápico, Suplemento Alimentar e de Promoção da Saúde, tendo um colaborador integrante na Diretoria da Associação.

Conselho Nacional de Combate à Pirataria do Ministério da Justiça e Segurança Pública. A participação da Centroflora se dá por meio da Abifina. A Comissão tem como relatora a Diretora de Inovação.

Associação Brasileira da Indústria de Química Fina, Biotecnologia e suas Especialidades, tendo um colaborador integrante na Diretoria da Associação.

Associação Brasileira da Indústria de Insumos Farmacêuticos, tendo um membro do conselho como vice-presidente da Associação.

Comissão Permanente de Independência Estratégica e Ingredientes Farmacêuticos Ativos do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações.

Câmara Americana integrando inovação e comércio, integrando as comissões de inovação e comércio.

Concertação pela Amazônia, uma rede de pessoas, instituições e empresas formada para buscar soluções para a conservação e o desenvolvimento sustentável deste território.

Centro das Indústrias do Estado de São Paulo, participando como empresa associada.

RECONHECIMENTO

Em entrevista para o Valor Econômico em 2023, Peter Andersen compartilhou sua visão estratégica e a jornada de sucesso que transformou a empresa ao longo das últimas décadas.

O CEO do Grupo Centroflora ressaltou a liderança mundial no mercado de pilocarpina, um ativo extraído de plantas medicinais brasileiras, abastecendo dois terços da demanda global.

A conquista do Prêmio Sindusfarma de Qualidade em 2018, na categoria Fabricantes de Matérias-Primas, representou um reconhecimento do compromisso da Centroflora com a excelência na produção de insumos farmacêuticos ativos e extratos botânicos.







ÉTICA E INTEGRIDADE

Adotamos valores e princípios éticos alinhados à nossa cultura, pautando-nos pela responsabilidade e transparência perante nossos colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros. O Grupo Centroflora atualmente mantém um Comitê Interno de Compliance, responsável por conduzir palestras e bate-papos sobre diversos temas éticos, visando esclarecer dúvidas e orientar nossos colaboradores quanto aos comportamentos esperados dentro da companhia.

Além disso, disponibilizamos um canal de denúncias onde colaboradores, parceiros, clientes e terceiros podem comunicar com segurança atitudes não conformes com o código de conduta da empresa e com políticas e normas internas, ou ainda com as leis e regulamentações vigentes. O código de conduta da empresa é comunicado por meio de treinamentos abrangendo todos os órgãos de governança e colaboradores assim que ingressam na companhia.

Declaramos, para os devidos fins, a ausência de quaisquer casos confirmados de corrupção, infrações relacionadas à concorrência desleal, violação de leis antitruste e discriminação durante o período coberto pelo relatório.

GRUPO CENTROFLORA
Parcerias para um mundo melhor.

Central de denúncias através do Canal Íntegro: 0800 580 2774

Missão

Entregar produtos rastreados que proporcionem saúde e bem-estar com qualidade e sustentabilidade.

Visão

Ser reconhecida globalmente na fabricação de ativos naturais rastreáveis de alto valor agregado com responsabilidade socioambiental.

Valores

Somos movidos pela paixão e pelo orgulho de ser parte do Grupo Centroflora;

Somos éticos, transparentes e comprometidos com resultados;

Desenvolvemos parcerias com clientes, fornecedores, colaboradores, órgãos governamentais e centros tecnológicos para um mundo melhor;

Cultivamos a ousadia e a inovação;

As pessoas são a essência do nosso negócio;

O compromisso com a sociobiodiversidade é a nossa marca.







PORTFÓLIO E SUSTENTABILIDADE

PORTFÓLIO E SUSTENTABILIDADE

A Centroflora apresenta em seu portfólio dezenas de espécies vegetais beneficiadas em extratos botânicos e Ingredientes Farmacêuticos Ativos (IFAs) naturais, rastreáveis e sustentáveis, produzidos sob os mais altos padrões de boas práticas de fabricação. Oferecemos soluções ESG para medicamentos fitoterápicos e fitofármacos, em pequena ou larga escala.

Neste biênio, a Centroflora ampliou sua oferta de extratos para exportação, alinhados às especificações internacionais. Investimos na formação de parcerias internacionais para abrir mercados para IFAs nacionais na Europa e nos Estados Unidos. Com base em cadeias de fornecimento que valorizam a qualidade e a repartição justa de benefícios, a Centroflora promove saúde e desenvolvimento sustentável para o Brasil.

A empresa não mede esforços para aumentar a presença da biodiversidade brasileira em seu portfólio, investindo em seu centro de pesquisa de ponta em Campinas, o Centroflora Inova, e na plataforma InovafitoBrasil, que conecta os agentes de inovação do Brasil para aumentar a disponibilidade de novos medicamentos fitoterápicos.

O Grupo Centroflora investiu fortemente no seu parque fabril certificado, inaugurando uma moderna unidade em Botucatu alinhada à indústria 4.0, fornecendo ativos de qualidade, seguros e eficazes.

Demonstramos uma grande preocupação voltada para os cuidados socioambientais, focando na cadeia de matéria-prima.

Nosso princípio é manter a floresta em pé, atuando com produção e colheita sustentáveis, sempre valorizando a biodiversidade em prol do bem comum. Também nos preocupamos com a repartição dos benefícios, sinônimo de renda e desenvolvimento local para agricultores familiares e comunidades extrativistas.

Para nós, as pessoas são fundamentais e a base da nossa cultura, que preza pela responsabilidade e transparência perante nossos colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros.





Alcachofra

Cynara cardunculus L. (syn. Cynara scolymus L.)

Alívio de sintomas de distúrbios do aparelho digestivo como dispepsia, com sensação de estufamento, inchaço e flatulência.



Aroeira

Schinus terebinthifolius

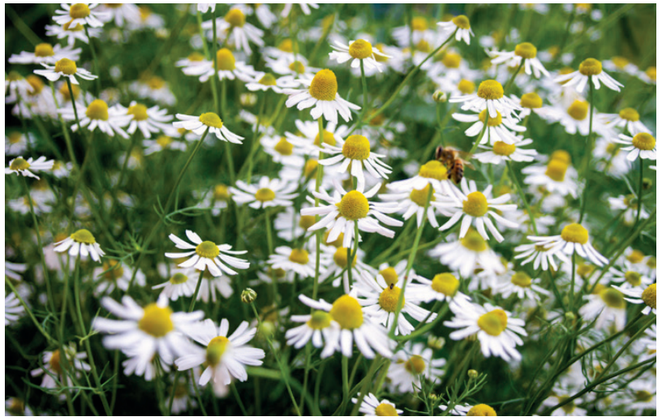
Tratamento sintomático da gastrite leve a moderada.



Barbatimão

Stryphnodendron adstringens (Mart.) Coville

Agente cicatrizante em vários tipos de lesões de pele.



Camomila

Matricaria recutita L.

Alívio dos sintomas de resfriado comum, tratamento de úlceras menores e inflamações da boca e garganta. Utilizada no tratamento de pequenas inflamações da pele, queimaduras solares, feridas superficiais e pequenos furúnculos.



Boldo

Peumus boldus Molina

Alívio sintomático de dispepsia e distúrbios espasmódicos leves do trato gastrointestinal.



Confrei

Symphytum officinale L.

Alívio de sintomas de pequenas entorses e contusões.



Echinacea

Echinacea purpurea

Alívio dos sintomas de resfriados comuns.



Guaco

Mikania glomerata Spreng

Expectorante e broncodilatador.



Espinheira-santa

Maytenus ilicifolia Mart. ex Reiss

Alívio da dispepsia e coadjuvante no tratamento de gastrite e úlcera gastroduodenal.



Hamamélis

Hamamelis virginiana

Alívio de sintomas de pequenas entorses e contusões.



Hedera

Hedera helix

Efeito expectorante em casos de tosse.



Pelargonium

Pelargonium sidoides DC

Tratamento sintomático de resfriado comum.



Passiflora

Passiflora incarnata

Auxílio no sono e alívio de sintomas leves de estresse mental, como nervosismo, preocupação ou irritabilidade.



Salgueiro-branco

Salix alba

Tratamento de curta duração para dor lombar.



Garra do diabo

Harpagophytum procumbens DC

Alívio de dores nas articulações menores.

A CADEIA DE FORNECEDORES

(308-1, 308-2, 414-1, 417-1)

A cadeia de fornecedores do Grupo Centroflora é composta de produtores rurais, fabricantes, distribuidores e prestadores de serviços devidamente qualificados, seguindo as Boas Práticas de Fabricação de Insumos Farmacêuticos Ativos estabelecidas pela RDC 69 de 8/12/2014 da ANVISA e Sistema de Qualidade da empresa.

Abrangendo fontes nacionais e internacionais, o Grupo Centroflora mantém mais de 50 parcerias de negócios, garantindo a obtenção de drogas vegetais (matérias-primas) sob elevados padrões de rastreabilidade e controle de qualidade.

Os pagamentos mensais a fornecedores totalizam aproximadamente R$ 5,3 milhões, refletindo o valor agregado resultante das parcerias construídas ao longo da história da empresa. Dentre estas, duas cadeias de fornecimento se destacam: Passiflora e Jaborandi.

O projeto Passiflora, integrado ao programa “Parcerias para um Mundo Melhor”, possui 15 anos de histórico, envolvendo 69 agricultores familiares e produtores rurais em contratos de longo prazo.

Essa iniciativa gera benefícios significativos tanto para os produtores quanto para a indústria, pautada nos princípios de transparência, ética e desenvolvimento mútuo. As diretrizes dessas parcerias consideram critérios de conservação e desenvolvimento local e econômico, resultando em impactos positivos na valorização de produtos orgânicos e remuneração justa pelas plantas utilizadas como matérias-primas.

Além do registro nacional de cultivares adaptadas às condições brasileiras, a Centroflora investe em suporte técnico e relacionamento direto com agricultores e produtores, resultando em aumento na produção nacional de Passiflora, profissionalização da atividade e interesse crescente dos envolvidos no projeto.

A assistência técnica da Centroflora abrange fornecimento de material propagativo, sacarias e etiquetas para embalagem e transporte, estabelecendo uma relação sólida com os parceiros.

No âmbito social, a Centroflora promove ações positivas com os produtores, atendendo às demandas identificadas por meio de parcerias com instituições e organizações não governamentais.

Exemplos notáveis incluem a construção de bacias de evapotranspiração em produtores, possibilitando a destinação adequada de efluentes domésticos, e o diagnóstico socioprodutivo em Botucatu (SP), gerando mais de 41 projetos colaborativos conduzidos pelo Instituto Floravida, Sebrae e Centroflora, focados em Boas Práticas Agrícolas, saúde, segurança e meio ambiente.

O Grupo Centroflora rejeita categoricamente qualquer forma de mão de obra infantil, trabalho forçado ou escravo, e emprego de menores de 18 anos, salvo em casos de contratação especial para aprendizes (de 14 a 24 anos de idade, conforme legislação específica).

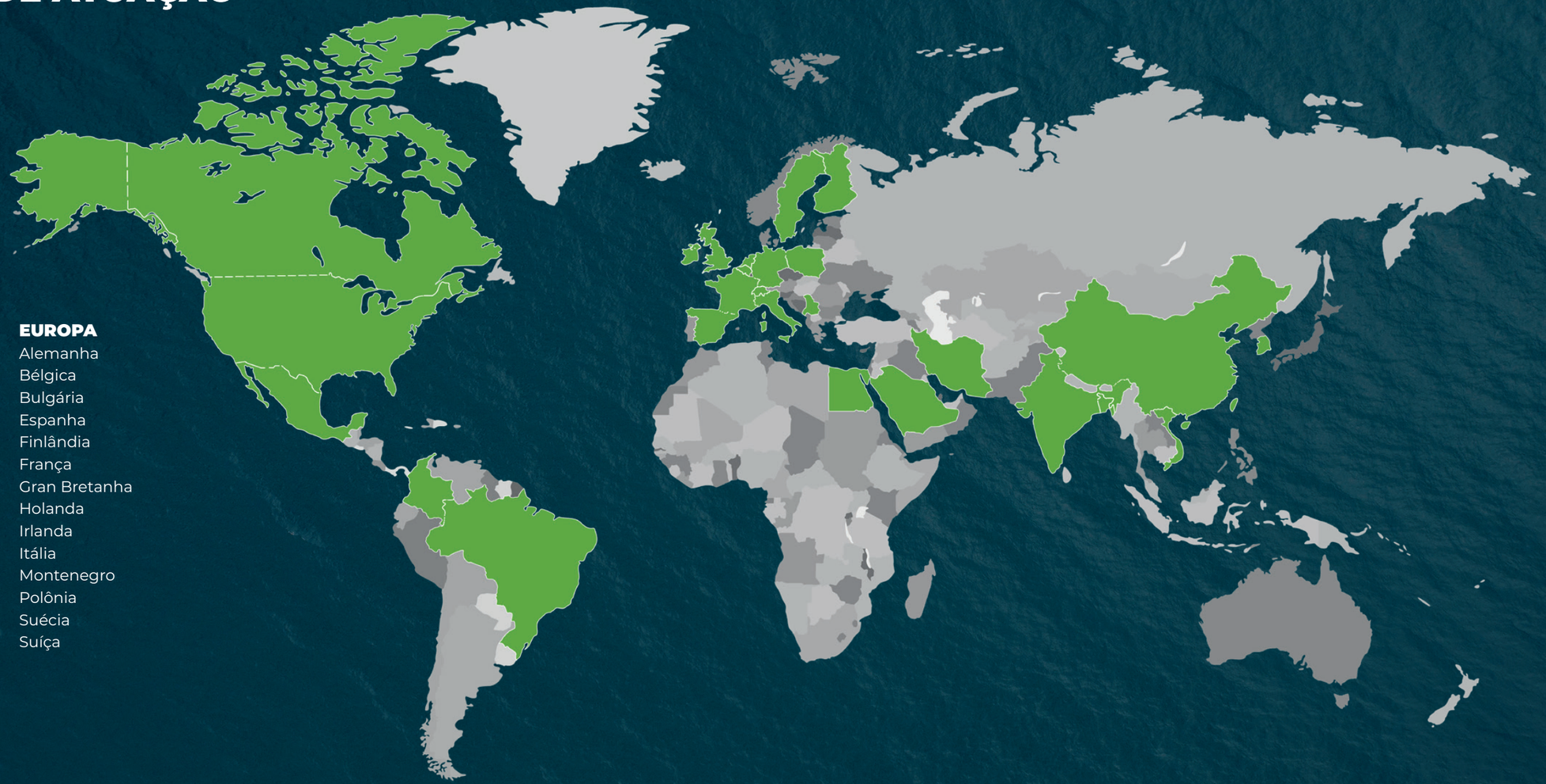
Essa postura não condiz com os valores do Grupo Centroflora, não contribui para o benefício das comunidades e não promove uma sociedade justa e sustentável. Todos os contratos de prestação de serviço incluem cláusulas referentes a esse ponto, sendo obrigatório o envio de documentação dos prestadores de serviços, comprovação de pagamento e recolhimento dos encargos trabalhistas.

Comprometidos com parcerias sólidas em nossos negócios, buscamos facilitar e fomentar a economia local sempre que possível.

As unidades operacionais do Grupo (Centroflora Log e Centroflora Phyto) em Botucatu, dedicadas à fabricação de extratos vegetais e secagem, refletem essa abordagem: 42% (equivalente a R$ 26 milhões)* das compras e serviços dessas unidades provêm de parceiros localizados no município.



MAPA MUNDIAL DE ATUAÇÃO



ÁFRICA
Egito

AMÉRICA
Brasil
Canadá
Colômbia
Estados Unidos
México

ÁSIA
Arábia Saudita
Bangladesh
China
Coréia do Ssul
Hong Kong
India
Iran
Israel
Jordânia
Taiwan
Vietnam

EUROPA
Alemanha
Bélgica
Bulgária
Espanha
Finlândia
França
Gran Bretanha
Holanda
Irlanda
Itália
Montenegro
Polônia
Suécia
Suíça







DESTAQUES DO BIÊNIO

NINTX (Next Innovative Therapeutics)

A Nintx, fundada como uma startup dedicada ao desenvolvimento de terapias para doenças multifatoriais, focaliza condições desencadeadas por fatores genéticos, ambientais e suas interações, incluindo aquelas mediadas pelo microbioma humano.

Este último compreende microrganismos simbióticos e patogênicos em nosso corpo, relacionados à homeostase e, simultaneamente, a desordens multifatoriais como doenças metabólicas, câncer, distúrbios cerebrais, autoimunidade e inflamação intestinal.

A abordagem da Nintx se concentra nos produtos naturais à base de plantas como plataforma ideal para terapias multitarget contra tais doenças.

Esses produtos possuem potencial para modular diversos alvos biológicos, direta e indiretamente, através da influência no microbioma intestinal.

A Nintx explora o vasto potencial terapêutico da flora brasileira, situada na Amazônia, utilizando suas tecnologias proprietárias, GAIApath® e xGlbiomics®.

O GAIApath® é uma infraestrutura de data science e analytics, selecionando plantas medicinais com base em evidências científicas sólidas para modular alvos biológicos e o microbioma humano. Para lidar com a riqueza da biodiversidade brasileira, a Nintx adotou uma abordagem baseada em knowledge graph, garantindo uma seleção sistemática e fundamentada em dados.

A tecnologia xGlbiomics® replica o trato gastrointestinal humano e seu microbioma, utilizando cinco biorreatores em sequência simulando diferentes partes do sistema digestivo.

Essa inovação permite a avaliação de como os produtos naturais à base de plantas podem modular microrganismos associados a doenças.

Instalado no Centro de P&D da Centroflora em Campinas (SP), o laboratório está ativo, impulsionando os programas inovadores da Nintx e colaborações, incluindo a parceria existente com a Centroflora.



CENTROFLORA INOVA

A Centroflora Inova surge para preencher a lacuna no desenvolvimento de fitomedicamentos no Brasil, acelerando o tempo de chegada ao mercado para clientes e parceiros. Seu foco principal é impulsionar ativos da biodiversidade brasileira, investindo em inovação radical e parcerias estratégicas.

Com laboratórios de Pesquisa e Desenvolvimento e uma planta piloto automatizada, a Centroflora Inova adere aos padrões de BPF brasileiros e internacionais. Equipado com tecnologia de ponta para todas as operações unitárias de produção de ingredientes farmacêuticos ativos naturais, a equipe multidisciplinar de pesquisadores, mestres e doutores desenvolve soluções inovadoras em metodologia analítica, produtos naturais, extratos vegetais e farmacotécnica.



A Centroflora Inova, além de integrar inteligência artificial para otimização de processos e desenvolvimento de extratos inovadores, é capaz de produzir em pequena escala na planta piloto, mantendo os mais altos padrões de qualidade.

Visando ir além na solução de problemas, a unidade possui uma área de aplicação farmacotécnica, equipada com encapsuladora, high shear, compressora automática, misturador em Y e equipamentos de processo, permitindo a avaliação de protótipos de produtos acabados.

DIVERSIDADE, CONSERVAÇÃO, MANEJO, PROCESSOS E INOVAÇÃO DE JABORANDI *(PILOCARPUS MICROPHYLLUS)*

Jaborandi refere-se a diversas espécies do gênero *Pilocarpus*, sendo a mais relevante economicamente o Pilocarpus Microphyllus Stapf ex Holm, reconhecido por sua pilocarpina. O Grupo Centroflora investe em parcerias para fortalecer e proteger essa cadeia produtiva, essencial para as indústrias farmacêuticas.

Parcerias notáveis incluem o projeto SESI Firjan Embrapii, com a Brazbio, visando estudar fatores edafoclimáticos e microbiológicos para adaptação a Sistemas Agroflorestais. Outros parceiros, como a Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPar) e o Instituto Tecnológico Vale (ITV), focam em parâmetros genéticos e fitoquímicos do *Pilocarpus Microphyllus*. Uma nova cooperação foi assinada com a Universidade Federal do Maranhão (UFMA).

Ao longo de 2023, a Centroflora promoveu encontros com cooperados e parceiros, discutindo o fortalecimento socioambiental da cadeia produtiva do Jaborandi.

Representantes da Fiocruz e do Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA) participaram, alinhando ações para transformar o Jaborandi em um exemplo de cadeia bem-sucedida no Brasil. A discussão abordou a necessidade de novos modelos sustentáveis diante de uma cadeia de fornecimento envelhecida, considerando aspectos socioculturais e oportunidades de atuação.



Veja o vídeo do Projeto Jaborandi

INOVAFITOBRASIL

Em um marco pioneiro em meados de 2021, a Centroflora estabeleceu uma colaboração com a Fiocruz para elaborar um guia voltado ao desenvolvimento de medicamentos fitoterápicos. Especialistas em farmacognosia, farmacotécnica, desenvolvimento analítico, propriedade intelectual, fitoquímica, farmacologia, toxicologia e estudos de desenvolvimento de fitoterápicos contribuíram para esse roteiro.

Em 2022, a ANVISA revisou e utilizou esse guia como base para a criação da plataforma InovafitoBrasil. Essa plataforma tem o intuito de dar visibilidade a projetos do setor, categorizando-os por área terapêutica, e atrair investidores e apoiadores. Seu principal objetivo é acelerar e reduzir os riscos no desenvolvimento de medicamentos fitoterápicos inovadores no Brasil.

Os projetos são organizados na plataforma conforme os Technology Readiness Levels (TRLs), modelos de relatórios e conexões entre os diversos participantes da cadeia de inovação em fitoterápicos. Universidades, instituições de pesquisa, startups e indústrias farmacêuticas podem utilizar a plataforma gratuitamente para promover seus projetos e obter informações sobre bases de dados e orientações regulatórias.

O pesquisador responsável preenche as informações dos projetos mediante um login cadastrado no site. O processo de inserção é simplificado, com perguntas que indicam atividades realizadas, sem demandar informações sigilosas. A plataforma, gratuita e aberta, atua como uma vitrine tecnológica, oferecendo visibilidade a empresas e financiadores.

Em 2023, a Biominas assumiu a gestão da plataforma. Em parceria com a Academia de Ciências Farmacêuticas do Brasil, realizou a segunda edição do Prêmio Pio Correia dentro da plataforma InovafitoBrasil, atraindo projetos de alto nível tecnológico de diferentes centros de pesquisa e universidades do país.



Inova
fito
Brasil

CENTROFLORA AGRO

Em dezembro de 2021, o Grupo Centroflora adquiriu a fazenda Riacho Fundo, situada em Botucatu (SP), resultando na criação de uma nova unidade Centroflora Agro.

Com 40 alqueires e mais de 40% da área preservada com matas nativas, a fazenda, distante 20 minutos da unidade Centroflora Phyto, oferece fácil e rápida logística de acesso. A aquisição tem como objetivo internalizar parte da produção de matérias-primas, garantindo fornecimento constante e de qualidade.

A Centroflora Agro incluirá um centro de pesquisa, desenvolvimento e inovação agronômica para compreender melhor cada planta e direcionar os manejos em campo, tanto na unidade quanto em produtores parceiros.

Com uma estrutura moderna, equipamentos eficientes e parcerias com universidades e empresas, a fazenda busca se tornar uma referência nacional e mundial na pesquisa e produção de plantas medicinais.

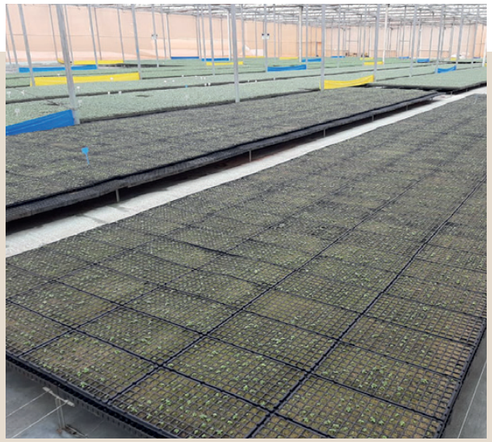
A fazenda passou por adaptações para iniciar a produção de *Passiflora Incarnata*, *Cassia Fistula* e Espinheira-santa. Plantas adicionais serão introduzidas nos semestres seguintes.

A unidade agrícola Centroflora Agro é um modelo projetado para uma operação eficiente e lucrativa, minimizando impactos ambientais.

Está em construção uma área de compostagem para resíduos da fábrica de extração, visando a sustentabilidade.

A fazenda será uma fonte de informações para formuladores de políticas e pesquisadores interessados na agricultura sustentável de plantas medicinais, contribuindo para um futuro mais verde e resiliente.













DESEMPENHO ECONÔMICO

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO

(201-1, 201-2)

A Companhia Anidro do Brasil Extrações S.A. enxerga que o sucesso econômico deve coexistir com um impacto social e ambiental positivo.

Esta divulgação reflete nosso compromis-so com a transparência e a criação de valor compartilhado.



Comentários sobre a conjuntura econômica geral

Como já era previsto, a mudança no eixo de comando político do Brasil trouxe incertezas, em especial no primeiro trimestre do ano de 2023. A agenda do novo governo, direcionada ao avanço da reforma tributária e estreitamento das relações comerciais e institucionais com as principais lideranças globais, trouxe impactos positivos, ainda que tímidos, para a economia interna.

A evolução do Produto Interno Bruto, de 2,9%, ficou acima das projeções iniciais. Inflação arrefeceu no decorrer do ano, encerrando em 4,62%. Destaque para o início do ciclo de quedas da taxa básica de juros, Selic, que começou o ano em 13,75% e encerrou em 11,75%. Tal redução permite que haja retomada do consumo de bens duráveis, na medida em que as parcelas para financiamentos tenham redução de valor, com efeito cascata positivo para a economia de forma geral.

O dólar apresentou oscilação maior no primeiro trimestre, consequência da incerteza política, mas, no decorrer do ano transitou em bandas mais curtas, via de regra próximo de cinco reais.

Um ponto de grande relevância, que queremos destacar, é a seguida redução da indústria no Produto Interno Bruto do Brasil. Em 1986, a indústria de transformação tinha peso de 27,3%. Até 2020, a queda foi de 16 pontos percentuais, passando para 11,3%. Em 2023, ficou em 10,8%.

Os números evidenciam que o país carece de um plano de desenvolvimento que permita dar competividade à indústria nacional. Na última década, o Brasil cresceu pouco mais de 5%. A Índia, em 2022, teve crescimento superior a 6%. Produzir, e exportar, produtos de maior valor agregado é uma estratégia que nos parece fazer sentido.

Para tanto, as lideranças políticas, sociais, jurídicas e empresariais precisam abrir canal de diálogo visando a elaboração de um plano de ação integrado.

O grupo Centroflora sempre demonstrou interesse de participar da elaboração do plano estratégico nacional. Suas ações de valorização da biodiversidade brasileira e agricultura familiar, algumas das quais premiadas, são exemplos dos nossos engajamentos. Estamos preparados para mais!

Perspectivas para o ano de 2024

No ambiente interno do país, nós, do Grupo Centroflora, acreditamos que será um ano desafiador. Há uma série de assuntos em pauta que podem contribuir para a criação de ambiente favorável ao início de um ciclo virtuoso de crescimento. A consolidação da reforma tributária, uma delas. Redução da burocracia, outra.

Esperamos que medidas concretas sejam adotadas visando reduzir o chamado "Custo Brasil", permitindo que nossas empresas tenham maior competitividade global.

Ainda no âmbito nacional, estamos atentos às ações voltadas ao equilíbrio fiscal, por meio da otimização dos gastos públicos já que a carta tributária ao setor produtivo, acreditamos, chegou ao limite.

No cenário externo, preocupam as tensões geopolíticas e os seus efeitos globais.

No que se refere aos negócios do nosso grupo, uma série de ações estão sendo adotadas pelo time de inovação para incrementar o portfólio de produtos e exploração de novos mercados. Nosso moderno centro de pesquisa e inovação, localizado em Campinas, interior de São Paulo, está operando a plena carga para viabilizar a conversão das oportunidades que temos mapeadas.

A globalização da nossa marca, que virá pela participação nas diversas feiras de negócios mundo afora e parcerias internacionais, é um pilar estratégico que será intensificado em 2024. Continuaremos valorizando a biodiversidade brasileira para o mundo. Pari passu, como ponto de preocupação, destacamos que o mercado de forma geral está com excesso de estoque. Para mitigar os efeitos da reposição mais lenta dos pedidos pelos nossos clientes, o Grupo Centroflora vem adotando uma série de ações internas direcionadas ao aumento da eficiência e produtividade. Idem no que tange a otimização dos custos. Programa 5 S, apenas um exemplo.

Importante reiterar nossa preocupação com o cumprimento rigoroso das normas regulatórias. A unidade industrial de Botucatu, no estado de São Paulo, foi recentemente certificada pela Anvisa. A unidade de Parnaíba, no Piauí, já há alguns anos, tem certificado do FDA.

CONJUNTURA ECONÔMICA GERAL

Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas

(201-2)

O cenário global se deteriorou, o PIB cresceu 0,1% no terceiro trimestre de 2023 em relação ao segundo trimestre do ano, quando havia avançado 1,0%.

A desaceleração do PIB no terceiro trimestre refletiu, sob a ótica da oferta, declínio acentuado da agropecuária e crescimento, ainda que menor que o ocorrido no trimestre anterior, em indústria e serviços.

A inflação mantém-se persistentemente alta mesmo ante o aperto monetário generalizado implementado pelos bancos centrais e como a política monetária opera com defasagens de tempo sobre a inflação, grande parte dos efeitos da elevação dos juros ao redor do mundo ainda está por se materializar.

O crescimento global vem desacelerando, mas ainda encontra sustentação em um mercado de trabalho em geral ainda aquecido.

No entanto, a Centroflora conseguiu manter suas operações dentro das expectativas e do orçamento dos últimos anos.

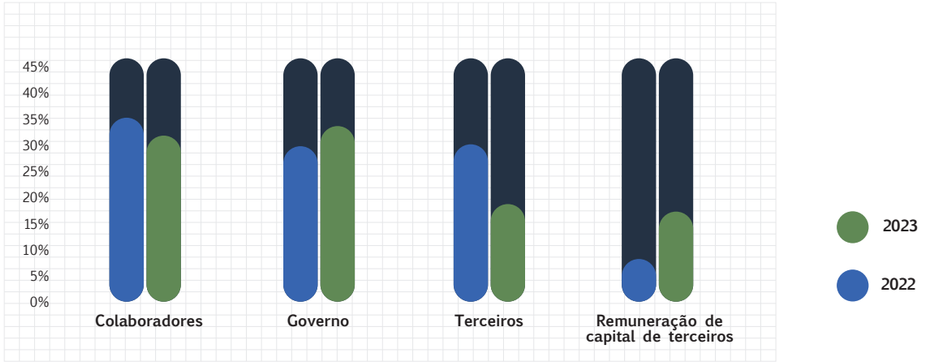
Além de focar nas vendas, a empresa implementou ações internas para reduzir e controlar custos, como otimização de compras, redução de gastos de forma inteligente, gestão do capital de giro e monitoramento diário do fluxo de caixa.

Impactos econômicos indiretos | Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços

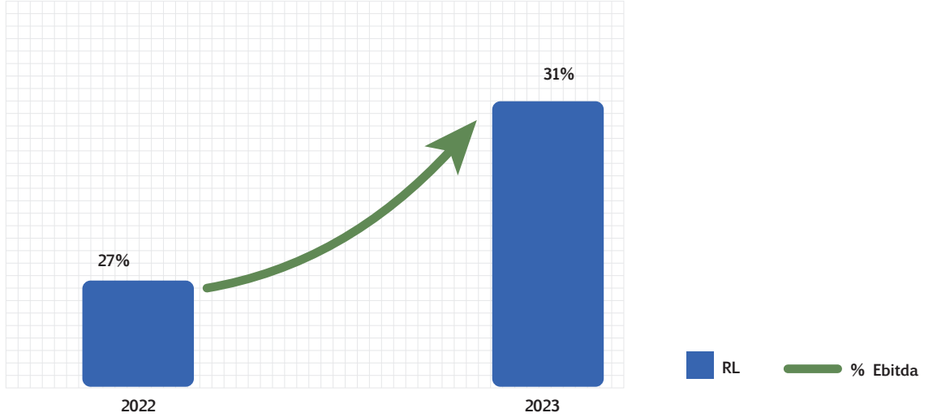
	2022	2023
Colaboradores	34%	31%
Governo	29%	34%
Terceiros	29%	19%
Remuneração de capital de terceiros	8%	16%

A Anidro do Brasil Extrações S.A. está dedicada a contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde atua. Durante o ano fiscal de 2023, realizamos investimentos significativos em infraestrutura e apoio a serviços que têm impactos positivos na qualidade de vida das pessoas e no crescimento econômico local.

Demonstração do Valor Adicionado



Crescimento de Margem Ebitda



INTEGRIDADE EMPRESARIAL E GOVERNANÇA TRIBUTÁRIA NA CENTROFLORA

(205-2, 207-1, 207-2, 207-3, 207-4)

Comunicação e capacitação em políticas anticorrupção

O Grupo Centroflora reafirma seu compromisso com a integridade e o combate à corrupção por meio de um robusto código de conduta. Este código, adotado pela organização, é disseminado entre todos os órgãos de governança e colaboradores, que recebem treinamento ao ingressarem na empresa. A Semana do Compliance, realizada anualmente, abordou temas cruciais em 2023, como diversidade, assédio moral e sexual, política de viagens e código de conduta.

Estratégias transparentes na gestão tributária na Companhia Anidro do Brasil Extrações S.A.

A Política Tributária da Companhia Anidro do Brasil Extrações S.A. reflete um compromisso com a transparência e conformidade com a legislação vigente. Mensalmente, a Diretoria Administrativa/Financeira revisa os impactos tributários, garantindo clareza sobre as medidas discutidas no segmento. A empresa mantém uma conduta rigorosa, apresentando informações fiscais às autoridades de acordo com as obrigações legais.

A gestão de riscos fiscais é uma prioridade, com a administração monitorando as áreas mais suscetíveis, orientando esforços de mitigação e garantindo aprovação da Diretoria Administrativa/Financeira para quaisquer alterações significativas. As demonstrações financeiras da Centroflora são auditadas anualmente por empresas independentes de renome, garantindo a conformidade com as práticas contábeis e fiscais brasileiras.

Engajamento proativo na área tributária

A área tributária da Centroflora assume a responsabilidade de administrar, avaliar e implementar processos inteligentes para garantir eficiência tributária sustentável nas operações. Seu foco é antecipar impactos nos resultados financeiros, gerenciando riscos de maneira assertiva e transparente.

A equipe está comprometida em atender fiscalizações, e conduzir processos administrativos e judiciais junto aos órgãos governamentais. A empresa mantém políticas tributárias claras, transparentes e atualizadas conforme as melhores práticas da indústria e mudanças regulatórias.

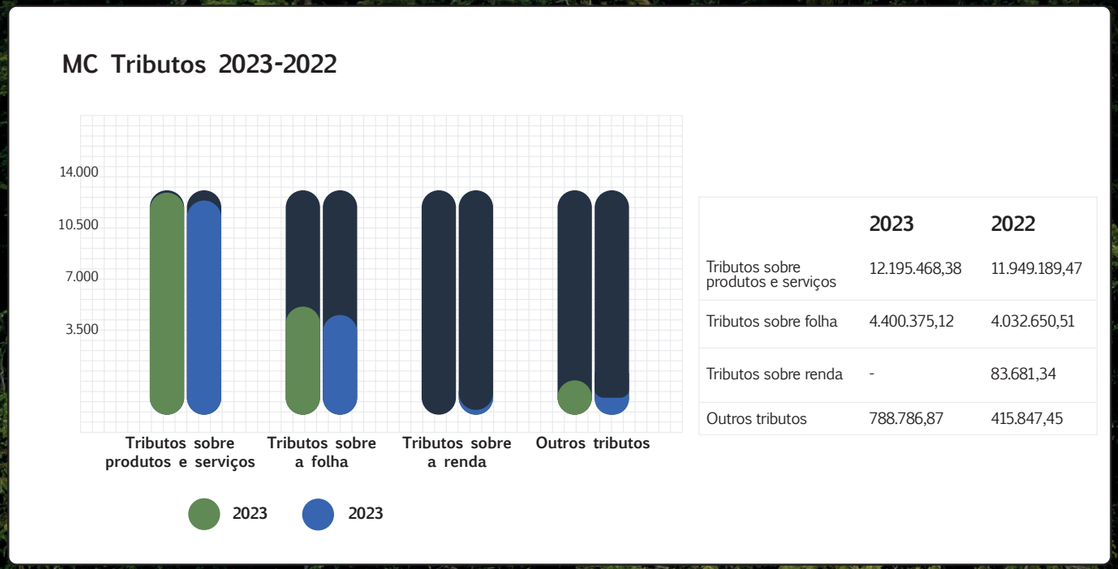
Relato país a país

A companhia inclui em suas demonstrações financeiras consolidadas e auditadas, em suas jurisdições fiscais locais, como o Brasil, informações detalhadas conforme especificado no relatório país a país, demonstrando o compromisso contínuo com a transparência e a conformidade.

Para os devidos fins, comunicamos que não foram detectados quaisquer casos de sanções administrativas ou judiciais relacionados a não conformidades com leis ou regulamentos na esfera socioeconômica.

Demonstramos nosso compromisso com a transparência, estando prontos para manter um diálogo aberto com as autoridades fiscais e cooperar plenamente em qualquer investigação ou auditoria, se necessário.

Acreditamos que a transparência desempenha um papel fundamental no estabelecimento de relações positivas com as comunidades e os governos locais em que estamos inseridos.



	2023	2022
Tributos sobre produtos e serviços	12.195.468,38	11.949.189,47
Tributos sobre folha	4.400.375,12	4.032.650,51
Tributos sobre renda	-	83.681,34
Outros tributos	788.786,87	415.847,45

APOIO A SERVIÇOS COMUNITÁRIOS

Implementamos o Programa de Bolsas de Estudo, concedendo 15 bolsas de estudos e 8 bolsas de idioma a estudantes locais em parceria com escolas e universidades, promovendo o acesso à educação superior.

Estabelecemos uma Clínica de Saúde Gratuita, financiando atendimento médico básico a comunidades carentes, beneficiando [inserir número de pacientes] pacientes ao longo do ano.

Colaboramos com cooperativas de pequenos agricultores, fornecendo em assistência técnica e recursos para melhorar a produção e a qualidade dos produtos locais.

Por meio desses investimentos, buscamos contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades, fortalecer as economias locais e melhorar a qualidade de vida das pessoas.

Continuaremos a buscar oportunidades para parcerias e investimentos em projetos que gerem impacto positivo em nossa sociedade

Impactos econômicos indiretos significativos

(203-1, 203-2)

A Companhia Anidro do Brasil Extrações S.A. reconhece que suas operações têm impactos econômicos indiretos que ultrapassam suas fronteiras e afetam diversas partes interessadas. Comprometemo-nos a identificar, avaliar e gerenciar esses impactos de maneira responsável.



IMPACTOS ECONÔMICOS
POSITIVOS

Empregos e cadeia de suprimentos
Nossas operações sustentáveis apoiam empregos diretos e indiretos na comunidade, estimulando a geração de trabalho em nossa cadeia de fornecimento.



Desenvolvimento econômico local
Contribuímos para o desenvolvimento econômico local, estimulando o crescimento do setor de serviços, como restaurantes e hospedagem, em áreas próximas às nossas instalações.



Inovação tecnológica
Investimentos em pesquisa e desenvolvimento tecnológico têm o potencial de criar ecossistemas de inovação em nossas áreas de atuação, promovendo o crescimento econômico em setores relacionados.



IMPACTOS ECONÔMICOS
NEGATIVOS

Impacto na biodiversidade
Reconhecemos o potencial impacto em nossa biodiversidade local e implementamos medidas rigorosas de conservação e gestão ambiental para minimizar esses efeitos.



Flutuações nos preços de matérias-primas
Flutuações nos preços de matérias-primas podem afetar nossas margens e a economia local. Monitoramos atentamente essas mudanças e ajustamos estratégias de abastecimento quando necessário.



Estratégias de mitigação
Para gerenciar esses impactos econômicos indiretos, implementamos estratégias como parcerias locais, gestão ambiental responsável, diversificação de fornecedores e avaliação contínua de riscos climáticos.
Estamos. comprometidos em avaliar e mitigar nossos impactos econômicos indiretos, buscando oportunidades para contribuir positivamente para o desenvolvimento econômico das comunidades em que operamos.



PRÁTICAS DE COMPRAS

(204-1)

Proporção de gastos com fornecedores locais

Considerando o anexo GRI 204, que preconiza a avaliação nas unidades operacionais importantes, seguem os valores apurados:

UNIDADES OPERACIONAIS IMPORTANTES DO PI:	
Total de compras Centro IFA e Tabuleiros	R$ 46.085.654,38 (2022 até outubro/2023)
Total de compras no estado PI para essas unidades	R$ 5.432.447,57 (12%)
Total de compras de outros estados para essas unidades	R$ 40.653.207,01 (88%)
Total de compras em Parnaíba para essas unidades	R$ 1.432.449,09 (3%)

UNIDADES OPERACIONAIS IMPORTANTES DE SP	
Total de compras Centro Phyto e Centrolog	R$ 59.132,875,55 (2022 até outubro/2023)
Total de compras no estado SP para essas unidades	R$ 44.306.855,92 (75%)
Total de compras de outros estados para essas unidades	R$ 14.826.219,63 (25%)
Total de compras em Botucatu para essas unidades	R$ 15.306.842,38 (26%)









GESTÃO AMBIENTAL

GESTÃO AMBIENTAL

Durante os exercícios de 2022 e 2023, testemunhamos um aumento substancial em nossos indicadores de gestão ambiental, impulsionado pelo incremento na produtividade e pelo lançamento das operações da nova unidade Centroflora Phyto em Botucatu.

Mesmo diante dessas transformações, reafirmamos nosso compromisso incessante com o monitoramento e a redução do consumo de recursos provenientes de fontes energéticas.

Mantivemos uma vigorosa programação de manutenção preventiva e investimentos em energia limpa, assegurando a eficiência máxima de nossos equipamentos, resultando na redução da demanda desses recursos e, por conseguinte, nas de emissões de poluentes atmosféricos.

Para enfrentar os desafios associados ao consumo de água, persistimos em aprimorar continuamente nossos processos produtivos. Implementamos medidas para o uso consciente, redução e reutilização da água, além de ações estratégicas de controle para assegurar a conformidade com os limites de captação.

No âmbito da gestão e redução de impactos ambientais, o grupo direciona investimentos significativos em um projeto de prensagem dos resíduos gerados na unidade Centroflora Phyto. Essa iniciativa visa diminuir os volumes produzidos e reduzir os recursos consumidos no processo.

Adicionalmente, destacamos nosso investimento no projeto de uma unidade de compostagem própria, situada na Centro Agro, em Botucatu. Neste local, os resíduos vegetais provenientes da unidade Centroflora Phyto serão transformados em composto orgânico, promovendo uma prática de economia circular ao serem utilizados em nossas próprias atividades de plantio.

Perseveramos no foco dedicado à gestão dos nossos indicadores, com o claro propósito de minimizar os impactos resultantes de nossas operações. Buscamos incessantemente melhorar a eficiência de nossos processos produtivos, almejando, consequentemente, reduzir tanto os impactos ambientais quanto financeiros.

Este relatório reflete nosso comprometimento contínuo com práticas ambientais responsáveis, destacando não apenas o cumprimento das normas regulatórias, mas também a promoção de iniciativas sustentáveis que contribuam para a preservação ambiental e o desenvolvimento econômico responsável.



ENERGIA

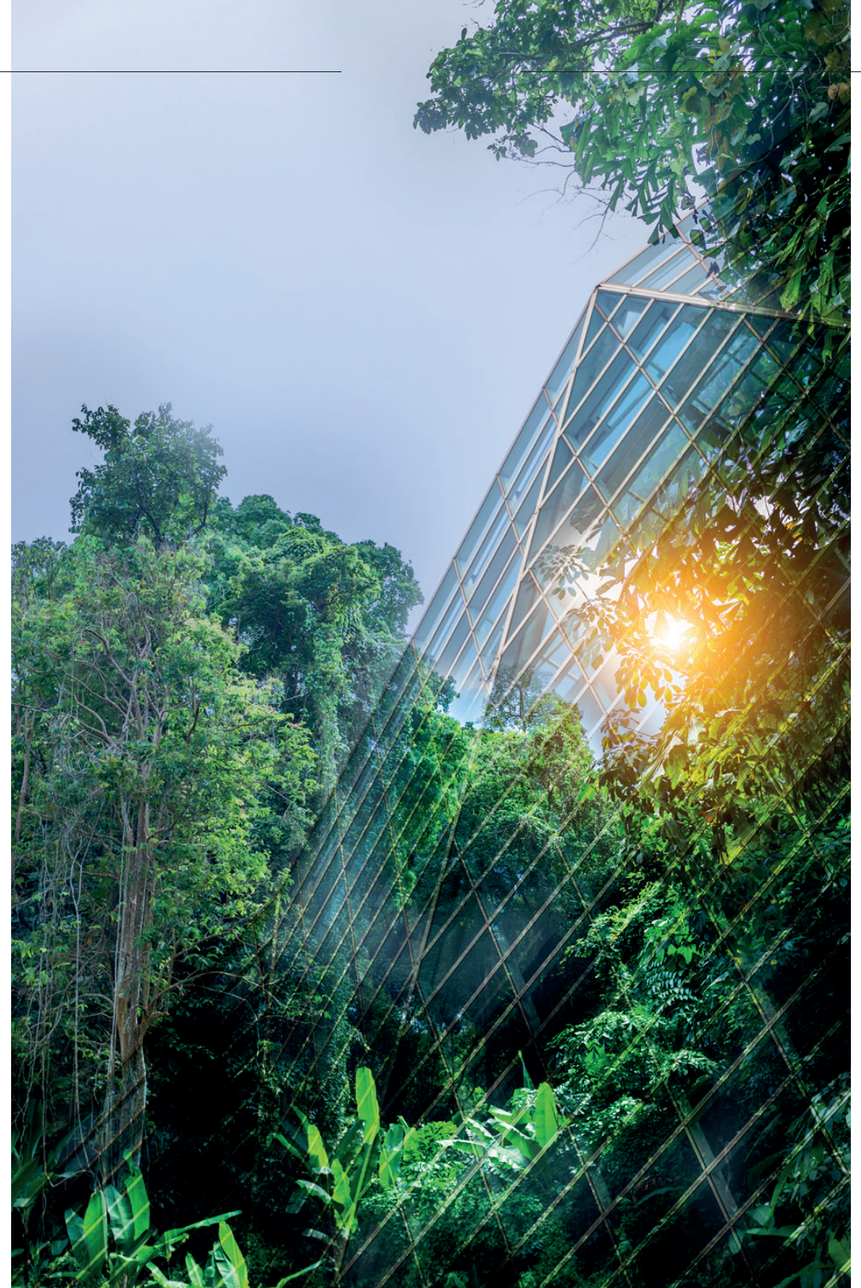
(302-1, 302-2, 302-3)

Consumo de energia dentro da organização

Na tabela abaixo temos os dados referentes ao consumo de energia dentro da organização, considerando todas as unidades do grupo.

		2022	2023
FONTES		**GJ**	**GJ**
Não renováveis	GN	20.272	11.460
	GLP	460	438
Renováveis	LCC	3.867	4.860
	Lenha	0	0
	Briquete	129	34
	Energia elétrica	13.365	12.099

Consumo de energia fora da organização
Nesta edição não apresentaremos esses valores devido a não termos ainda um plano de gerenciamento de dados externos à organização. O planejamento em médio prazo contempla estes dados, os quais farão parte das próximas edições.



Intensidade energética

Nestes dados podemos ver a intensidade energética considerando o consumo de energia dentro da organização.

		2022	2023
FONTES		**GJ/T**	**GJ/T**
Não renováveis	GN	21,37	21,60
	GLP	0,49	0,83
Renováveis	LCC	4,08	9,16
	Lenha	0	0
	Briquete	0,14	0,06
	Energia elétrica	14,09	22,80

REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA.
Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços

O grupo sofreu uma série de expansões fabris nos últimos anos, portanto, para a construção de um plano efetivo de reduções, faz-se necessário seguir com o mapeamento dos dados para composição de um planejamento ambiental. Faz parte deste planejamento medir, registrar e gerenciar o uso deste recurso.

* Dados projetados a partir das informações coletadas de janeiro a agosto.

* Dados projetados a partir das informações coletadas de janeiro a agosto.

ÁGUA E EFLUENTES

(303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5)

Interações com a água como um recurso compartilhado

Gestão de impactos relacionados ao descarte de água
Nesta edição não apresentaremos esses indicadores, visto que no período não tivemos um plano de gerenciamento destes dados. O planejamento em médio prazo contempla estes valores, os quais farão parte das próximas edições.

CAPTAÇÃO DE ÁGUA

Total de água captado por fonte (m³) (G4-EN8)

Na tabela abaixo temos os dados referentes a cada tipo de captação.

FONTES	2022	2023
Subterrânea	22.899	11.988
Superficial	402.450	298.610
Concessionária	4.235	3.342



DESCARTE DE ÁGUA

Total de efluentes gerado/tratado (m³)

Todo o efluente gerado nas unidades da organização é devidamente tratado e destinado.

FONTES	2022	2023
Efluente gerado	15.336	11.210
*Efluente tratado	15.336	11.210

Consumo de água

Consumo de água corporativo total, incluindo todas as fontes de captação

FONTES	2022	2023
Consumo de água (m³)	429.584	313.940

EMISSÕES

(305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7)

Nos anos de 2022/2023, continuamos com os dados de emissões de gases de efeito estufa, e intensidade de emissões de GEE.

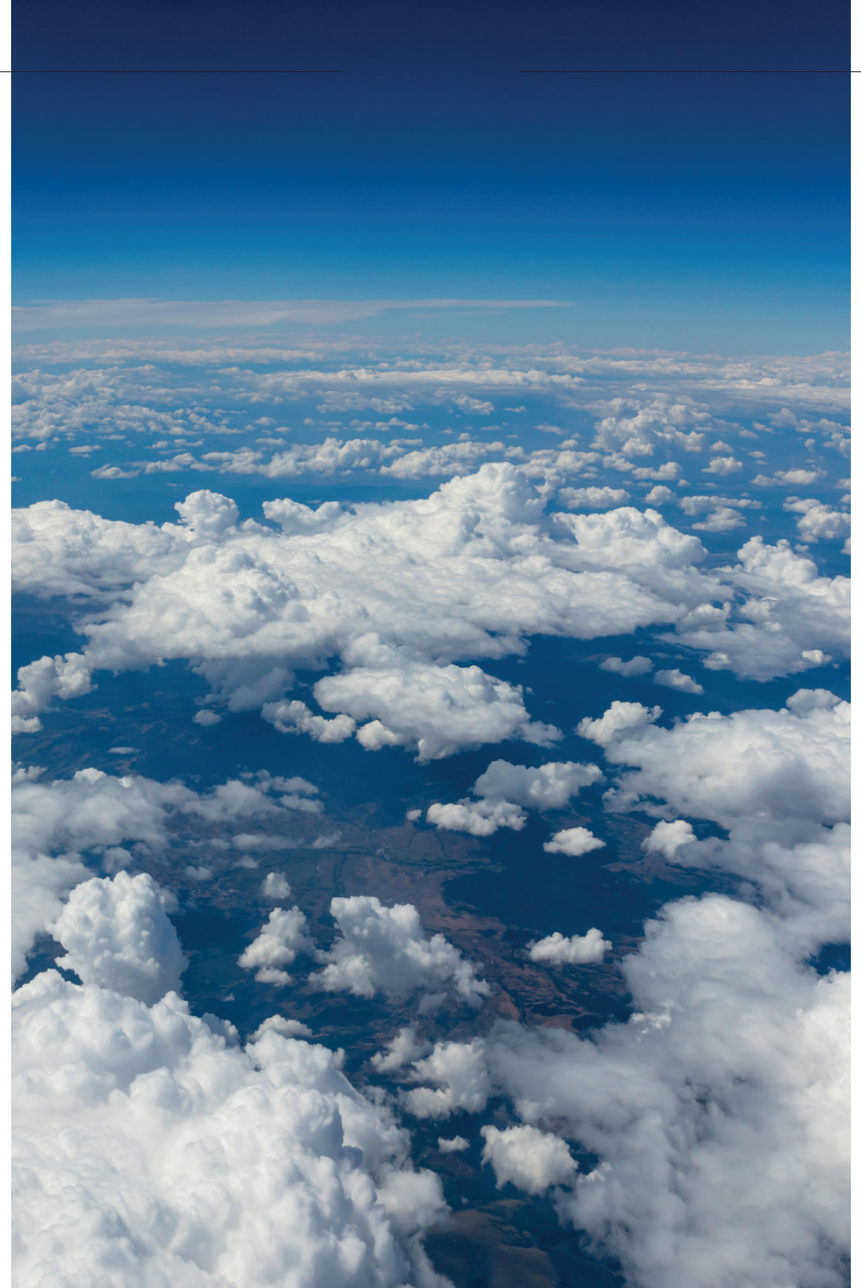
Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)

Emissões de Escopo 1	2022	2023
CO_2 (t)	1.241,69	722,78
CH_4 (t)	0,03	0,10
N_2O (T)	0,00	0,01
CO_2e (T)	1.243,60	729,6
Emissões de CO_2 biogênico (t)	19,28	300,4

Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia

EMISSÕES DE ESCOPO 2	2022	2023
CO_2e (t)	229,1	207,4

Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)
Nesta edição ainda não apresentaremos estes valores, porém, faz parte do planejamento ambiental do grupo sua medição e publicação.



Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)

Toneladas CO2e / Toneladas Produzidas

EMISSÕES DE ESCOPO 1 E ESCOPO 2		
	2022	2023
CO_2e (t)	1,55	1,76

Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)
Nesta edição ainda não apresentaremos o plano de reduções; o planejamento em médio prazo contempla estes valores, os quais farão parte das próximas edições.

Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)
Nesta edição não apresentaremos esses indicadores, já que a empresa não possuía um plano de gerenciamento destes dados. O planejamento em médio prazo contempla estes valores, os quais farão parte das próximas edições.

Emissões de NOX, SOX, MP e outras emissões atmosféricas significativas

Na tabela abaixo podemos ver os dados de emissões, tais como material particulado, óxidos de enxofre e óxidos de nitrogênio

Toneladas / ano

EMISSÕES	2022	*2023
MP	1,832	1,832
SOx	0,332	0,332
NOx	3,988	3,988

Fonte de cálculo: Ferramenta GHG protocol v. 2021.0.1.

Fonte de cálculo: relatório de análises anual, conforme metodologia CETESB, ABNT, EPA.

RESÍDUOS 2022-2023

(306-1, 306-2, 306-3, 306-4)

Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos
Nesta edição não apresentaremos esses indicadores, já que a empresa não possuía um plano de gerenciamento destes dados. O planejamento em médio prazo contempla estes valores, os quais farão parte das próximas edições.

Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos
Nesta edição não apresentaremos esses indicadores, já que a empresa não possuía um plano de gerenciamento destes dados. O planejamento em médio prazo contempla estes valores, os quais farão parte das próximas edições.

Resíduos gerados

Na tabela abaixo, temos as quantias específicas por classe de resíduos gerados e destinação.

Tipo de resíduo	2022	2023
Classe I – Coprocessamento	7.610	58.435
Classe II A – Resíduo destinado para aterro industrial	85.721	51.391
Classe II A – Resíduo destinado para compostagem (reaproveitamento em plantações)	1.639.199	889.150
Classe II B – Resíduo destinado para reciclagem	20.701	18.870

Resíduos não destinados para disposição final

Todos os resíduos gerados na organização foram destinados.



RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL

(306-5)

Todos os resíduos gerados na organização foram destinados.

METAS PARA O PRÓXIMO
GRI 2024-2025

- Desenvolver um modelo de gestão que permita relatar emissões atmosféricas de escopo 3 de gases de efeito estufa – GEE no futuro.
- Desenvolver um modelo de gestão de resíduos que permita relatar a geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos no futuro;
- Conclusão dos projetos de compostagem.
- Conclusão da redução de resíduos através do aproveitamento do bagaço.
- Início do uso do composto no campo, promovendo, assim, uma economia circular.







COLABORADORES E EMPREGO

COLABORADORES E EMPREGO

Com as inovações tecnológicas e as transformações no formato de trabalho, o departamento de Recursos Humanos (RH) da Centroflora tem enfrentado diversos desafios para apoiar a evolução da empresa.

Valorizando a experiência como algo inestimável, a equipe tem se dedicado a experimentar, sentir, avaliar e, assim, alcançar um formato híbrido de trabalho que tem se mostrado eficaz. Recentemente, estabelecemos um dia específico da semana para promover uma maior interação entre os membros do grupo.

Além disso, redesenhamos nosso sistema de avaliação por competências, buscando alinhar os objetivos do cargo com as habilidades do ocupante, avaliando sua capacidade de atender às expectativas considerando o esforço necessário.

Utilizamos uma ferramenta de mapeamento de perfil para identificar os principais talentos de cada colaborador.

No processo de contratação, adotamos a mesma abordagem, desenhando o perfil da posição antes do início do processo seletivo.

Isso tem contribuído para tornar o processo seletivo mais assertivo, reconhecendo que o candidato que se destaca nem sempre é o mais adequado às necessidades da posição.

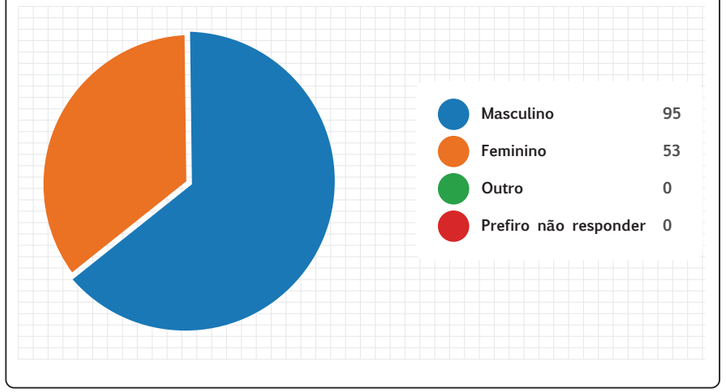
Aprendemos a valorizar nossos pontos fortes e a utilizar essas características em vez de focar apenas no desenvolvimento de aspectos que sejam opostos à nossa essência.
Buscamos maximizar nossas fortalezas, compreendendo melhor nossas fraquezas e utilizando a diversidade do time para complementar habilidades, reconhecendo a riqueza da diversidade.

Investimos no desenvolvimento de lideranças, promovendo o autoconhecimento, a compreensão do time e a formação de equipes complementares e alinhadas aos valores e à cultura da empresa.

Estabelecemos o Comitê da Diversidade e conduzimos nosso primeiro censo, buscando compreender e promover ações para acolher e abrir espaço para a inclusão.

CENSO DE DIVERSIDADE

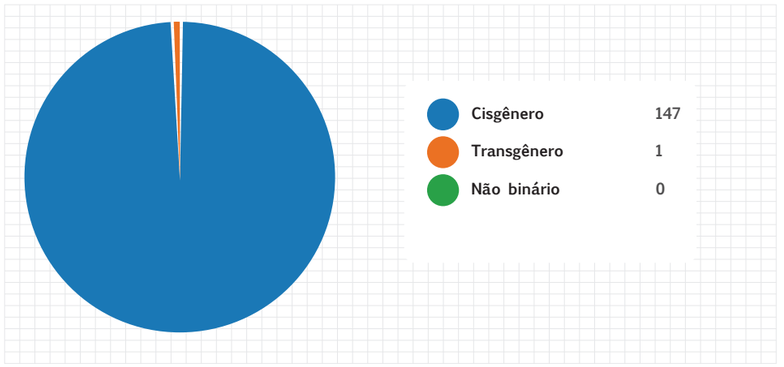
Qual o seu genêro?



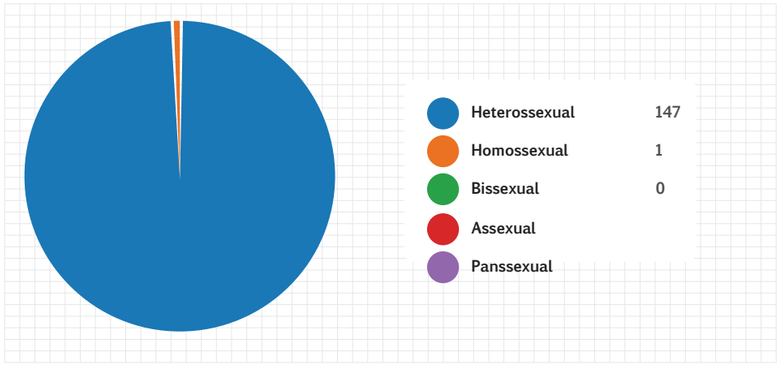
Os dados apresentados nos gráficos do censo de diversidade, não correspondem à totalidade dos colaboradores da organização.



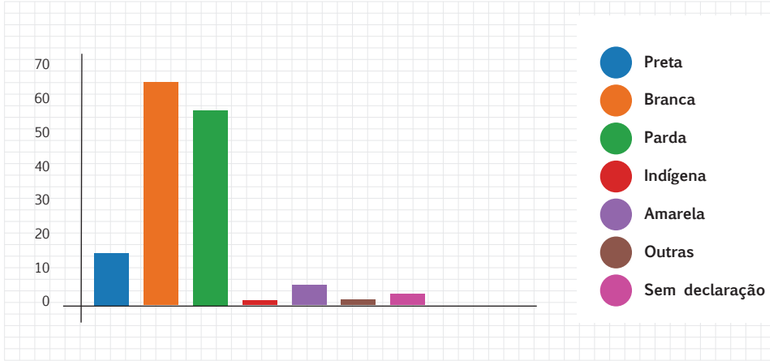
Qual sua identidade de gênero: Como você se vê?



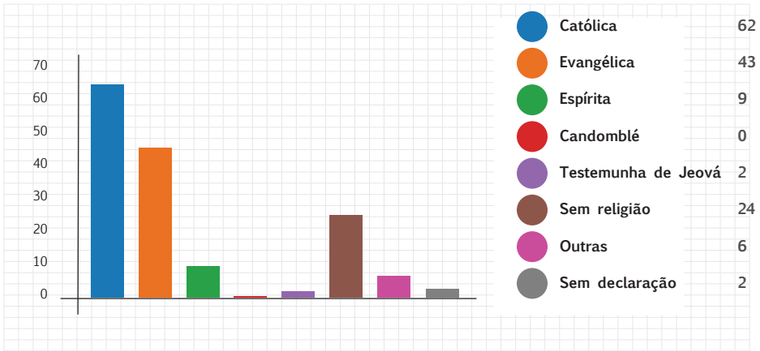
Como você se identifica quanto a sua orientação sexual?



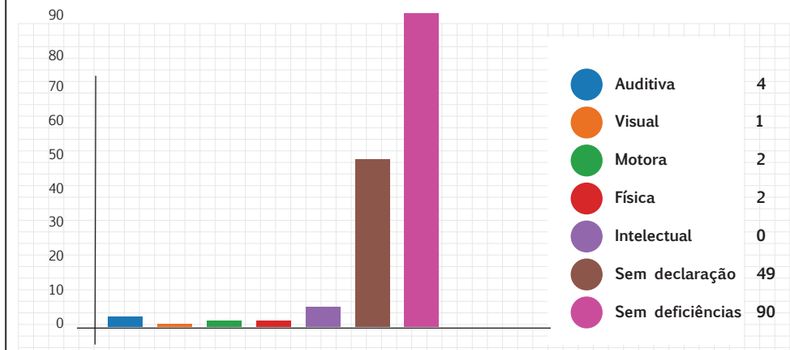
Como você se identifica quanto a sua identidade etnia



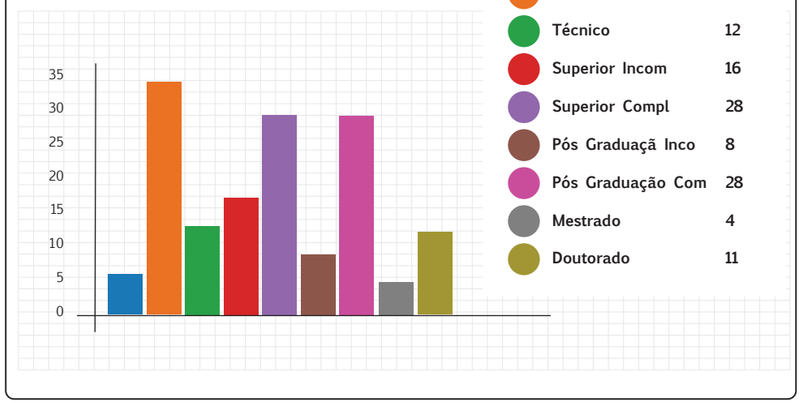
Como você se identifica quanto a sua religião



Você se declara portador de alguma deficiência abaixo



Qual o seu grau de escolaridade





EMPREGADOS

(2-7, 2-8)

REGIÃO	PERMANENTES	TEMPORÁRIOS	TEMPO INTEGRAL	PERÍODO PARCIAL
Nordeste	**74**	-	-	-
Feminino	11	-	-	-
Masculino	63	-	-	-
Outro	-	-	-	-
Não informado	-	-	-	-
Sudeste	**105**	-	-	-
Feminino	38	-	-	-
Masculino	67	-	-	-
Outro	-	-	-	-
Não informado	-	-	-	-
TOTAL GERAL	**179**	-	-	-

Trabalhadores que não são empregados.
São 26 colaboradores terceirizados, a maior parte atuando nos setores de portaria, segurança armada e limpeza.

CONTRATAÇÕES

(401-1)

Total de colaboradores: 179 em 2022 e 179 em 2023, sendo 39 contratações em 2022 e 37 contratações em 2023.
Nos últimos dois anos, houve o total de 76 contratações, seguindo as seguintes divisões:

Rótulos de Linha	BA	CE	MA	MG	PA	PB	PI	PR	RJ	RS	SP	Total
Feminino	-	3	-	2	1	1	3	1	-	-	18	29
30 a 50	-	2	-	1	1	1	-	1	-	-	8	14
Acima de 50	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2	3
Até 30	-	1	-	-	-	-	3	-	-	-	8	12
Masculino	3	1	2	1	2	-	11	1	1	1	24	47
30 a 50	-	1	1	-	-	-	4	1	-	1	20	28
Acima de 50	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	1	3
Até 30	3	-	1	1	1	-	7	-	-	-	3	16
Total Geral	**3**	**4**	**2**	**3**	**3**	**1**	**14**	**2**	**1**	**1**	**42**	**76**

Total de desligamentos nos últimos dois anos foi de: 68

ROTATIVIDADE

Total de colaboradores: 179 em 2022 e 179 em 2023, sendo a taxa de rotatividade de 14,86 % em 2022 e 18,80% em 2023, conforme tabela a seguir por gênero, idade e região.

Rótulos de Linha	BA	CE	MA	MG	PA	PB	PE	PI	PR	SP		Total
Feminino	-	2	-	1	1	1	-	1	1	10	-	17
30 a 50	-	1	-	1	-	1	-	-	1	7	-	11
Acima de 50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Até 30	-	1	-	-	1	-	-	1	-	2	-	5
Masculino	-	4	5	1	1	-	1	8	3	26	-	51
30 a 50	-	3	3	-	1	-	1	4	3	22	-	38
Acima de 50	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	4
Até 30	-	1	2	1	-	-	-	2	-	2	-	9
Total Geral	**-**	**6**	**5**	**2**	**2**	**1**	**1**	**9**	**4**	**36**	**-**	**68**

Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial

(401-2)

Os únicos benefícios diferentes para um colaborador temporário são: plano de saúde e plano odontológico.

- Plano de assistência médica hospitalar
- Plano de assistência odontológica
- Licença-maternidade de 6 meses
- Reembolso de medicamentos
- Transporte fretado ou vale-transporte (conforme localidade)
- Restaurante ou vale-refeição (conforme localidade)
- Participação nos lucros e resultados
- Reembolso de idiomas
- Convênio farmácia
- Auxílio creche
- Seguro de vida
- Vale-alimentação

Licença-maternidade/paternidade

(401-3)

Todos os colaboradores, compreendendo 122 do sexo masculino e 44 do sexo feminino, têm o direito à licença.

A seguir apresentamos a relação, destacando que não houve nenhum caso de desligamento ou ausência permanente da empresa.

A taxa de retenção de colaboradores é de 100%, refletindo uma efetiva manutenção do quadro funcional.

Da mesma forma, a taxa de retorno é de 100%, indicando a plena reintegração dos colaboradores após o período de licença.

Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais

A Centroflora adota como prática a comunicação de mudanças operacionais que impactam diretamente os colaboradores, garantindo um prazo mínimo de 30 dias para que todos possam se organizar adequadamente.

Vale ressaltar que, de acordo com nossa convenção coletiva, não há cláusulas específicas relacionadas ao prazo para comunicações, exceto em casos de férias e transferências entre unidades da empresa.

Essa abordagem reforça nosso compromisso em promover uma comunicação transparente e proporcionar aos colaboradores o tempo necessário para se adaptarem a alterações significativas no ambiente operacional.



Capacitação e educação

(404-1, 404-2)

Média de horas de capacitação por ano, por empregado.
Média de 22h de capacitação por empregado.

Categoria	Masculino	Feminino
Operacional	21,12 horas	0.88 horas
Administrativo	9,68 horas	12,32 horas
Técnico	11,44 horas	10,56 horas
Liderança	14,96 horas	7,04 horas

Programas de desenvolvimento de competências e apoio à transição de carreira

Atualmente, implementamos o PAT (Profile Analysis Tool) como instrumento para identificar o perfil comportamental de nossa equipe. O PAT abrange diversos aspectos do comportamento humano, contribuindo significativamente para a gestão de desempenho e alcance de resultados.

Em complemento aos treinamentos internos e externos oferecidos pela empresa, dispomos de um programa abrangente que inclui Reembolso de Idiomas e Bolsa de Estudos.

Colaboradores com mais de um ano de serviço podem se inscrever no programa, direcionando seu desenvolvimento por meio de cursos relacionados às suas atividades principais. Nos últimos dois anos, todos os inscritos foram aprovados. O programa de Bolsa de Estudos engloba cursos técnicos, superiores e de pós-graduação.

Cabe ressaltar que, no momento, a empresa não possui um programa estruturado para a fase pós-carreira.



Percentual de avaliações regulares de desempenho e desenvolvimento de carreira

Todos os colaboradores passam por avaliações regulares de desempenho, abrangendo a totalidade do efetivo.

Diversidade e igualdade de oportunidades

(405-1)

Em 2023, a Centroflora reforça seu compromisso com a diversidade, entendida como a abrangência da multiplicidade humana e suas distintas características.

Reconhecemos a importância de acolher as experiências e histórias de cada indivíduo, celebrando a singularidade enquanto fomentamos um sentimento de pertencimento ao grupo.

Neste ano, inauguramos o nosso Comitê de Diversidade, composto por colaboradores voluntários dedicados a promover ações que visam o desenvolvimento de uma cultura mais inclusiva e diversificada na empresa.

Para iniciar esse movimento, implementamos posts semanais, apresentando conteúdos informativos relacionados a diversidade e inclusão.

Essa iniciativa não visa apenas informar, mas também inspirar a conscientização e aceitação da diversidade, reafirmando nosso comprometimento com um ambiente de trabalho que valoriza e respeita as diferenças individuais.



Diversidade nos órgãos de governança e no quadro de colaboradores

O Conselho Consultivo é composto por cinco membros do sexo masculino, todos com idade acima de 50 anos.

Na liderança, temos um total de 25 membros, sendo nove mulheres e 16 homens, conforme detalhado na tabela abaixo.

É importante notar que o Conselho Consultivo não está incluído nesse número, mantendo-se com a composição citada anteriormente.

A relação de novos colaboradores efetivos da Centroflora nos últimos dois anos é distribuída conforme as seguintes divisões:

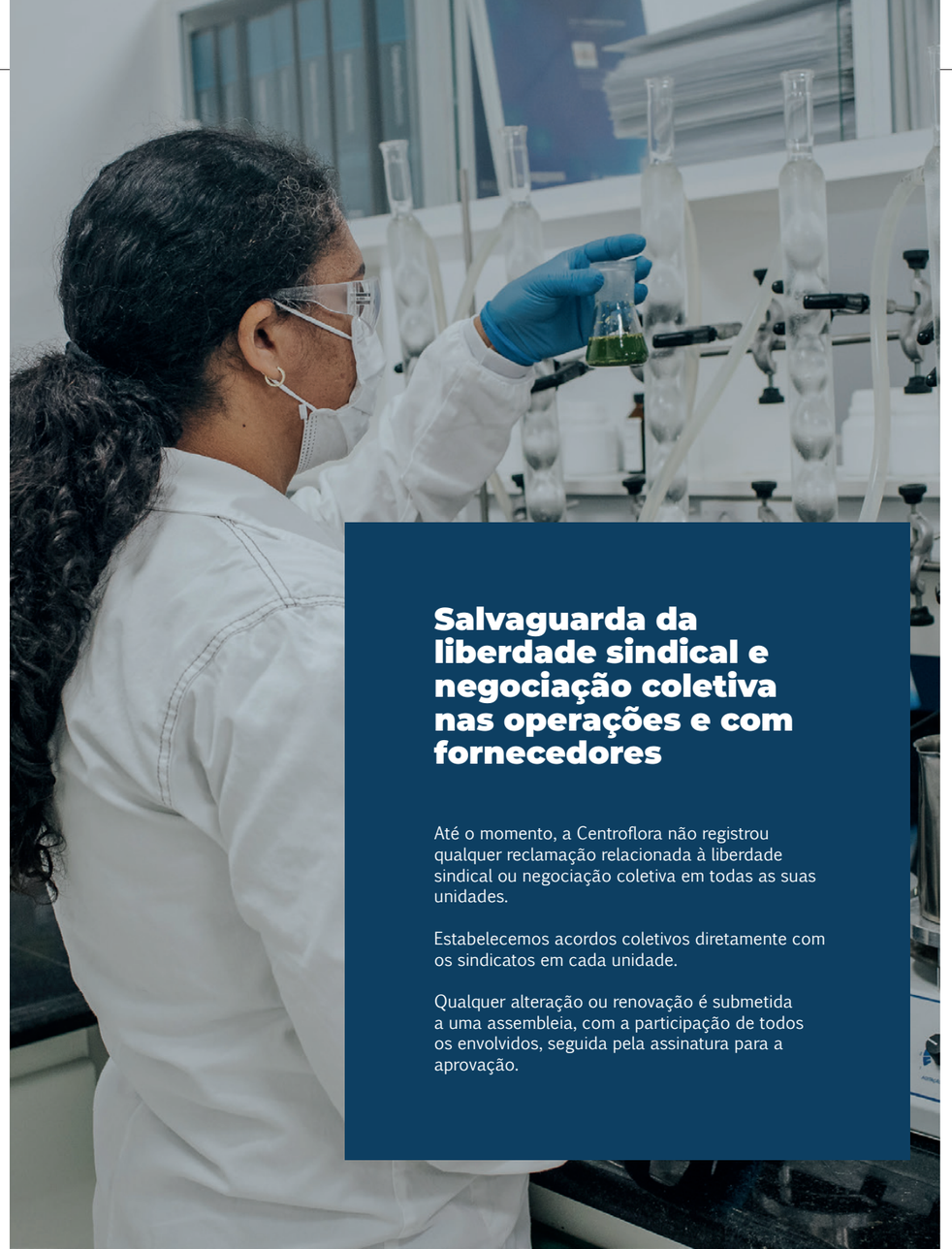
	Botucatu	Campinas	Parnaíba	São Paulo	Total
Acima de 50	1	1	2	1	5
Feminino	1	-	1	1	3
Masculino	-	1	1	-	2
Até 30	4	6	14	1	25
Feminino	4	2	5	1	12
Masculino	-	4	9	-	13
De 30 a 50	17	14	9	1	41
Feminino	3	8	1	1	13
Masculino	14	6	8	-	28
Total	**22**	**21**	**25**	**3**	**71**

Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens

(2-21, 405-2)

Relação proporção de salário base x remuneração dos colaboradores.

Categoria	Total	Qnt Sal maior que o piso da categoria
Administratito	**25**	**2,86**
Feminino	14	2,8
Masculino	11	2,96
Liderança	**31**	**9,27**
Feminino	10	12,23
Masculino	21	7,78
Operacional	**77**	**1,48**
Feminino	3	1,61
Masculino	74	1,48
Técnico	**46**	**2,32**
Feminino	22	2,6
Masculino	241	2,06



Salvaguarda da liberdade sindical e negociação coletiva nas operações e com fornecedores

Até o momento, a Centroflora não registrou qualquer reclamação relacionada à liberdade sindical ou negociação coletiva em todas as suas unidades.

Estabelecemos acordos coletivos diretamente com os sindicatos em cada unidade.

Qualquer alteração ou renovação é submetida a uma assembleia, com a participação de todos os envolvidos, seguida pela assinatura para a aprovação.

Controle eficaz contra trabalho infantil nas operações e com fornecedores

(408-1)

O Grupo Centroflora reforça suas políticas através do Código de Conduta, repudiando qualquer forma de corrupção, favorecimento, extorsão e propina.

De maneira explícita, proíbe o uso de mão de obra infantil, trabalho forçado ou escravo, e a contratação de menores de 18 anos, exceto nos casos especiais de “Aprendizes” (com idades entre 14 e 24 anos, conforme legislação aplicável).

Essas diretrizes estão presentes nos contratos de prestação de serviço, que incluem cláusulas específicas, exigindo documentação detalhada dos prestadores, comprovantes de pagamento e recolhimento dos encargos trabalhistas.

Controle eficaz contra trabalho forçado ou análogo ao escravo nas operações e com fornecedores

(409-1)

Em consonância com as diretrizes mencionadas anteriormente, o código de conduta da empresa enfatiza a postura ética e exige documentação rigorosa, como folhas de pagamento, recibos e comprovantes de encargos dos fornecedores.

Não temos registros de qualquer trabalho dessa natureza nos últimos três anos. O Código de Conduta foi atualizado para incluir um tópico específico sobre **Direitos Humanos**, reforçando nosso compromisso com essa causa.







PROTEÇÃO E SEGURANÇA DE DADOS (TI)

PROTEÇÃO E SEGURANÇA DE DADOS (TI)

(418-1)

Até a presente data, não foram identificadas ocorrências ou queixas comprovadas relacionadas a violações da privacidade ou perda de dados de clientes, parceiros comerciais, stakeholders ou qualquer outra parte relacionada aos negócios do Grupo Centroflora.

O Grupo Centroflora investe em processos, pessoas e tecnologias para assegurar a proteção dos dados de seus clientes, parceiros e stakeholders, mantendo total conformidade com as leis e regulamentos vigentes.

Suas políticas internas são continuamente atualizadas conforme as tendências do mercado, e os colaboradores recebem treinamentos regulares sobre as melhores práticas em segurança da informação. Ademais, a empresa cumpre integralmente os requisitos da Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018), com uma avaliação abrangente dos processos de geração, armazenamento e descarte de dados, garantindo total conformidade com a LGPD.

Essa análise é baseada em padrões internacionais, como a ISO 27001 e a ISO 27701.

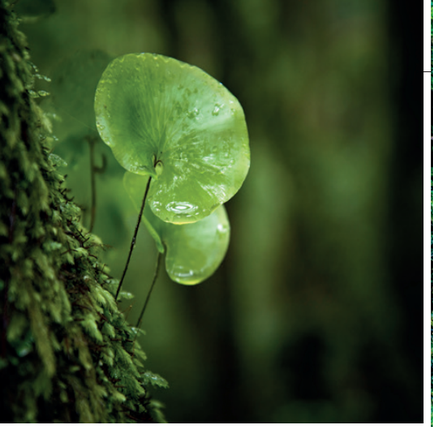
O Grupo Centroflora promove a conscientização sobre segurança da informação por meio de palestras e treinamentos anuais, alcançando a participação integral de seus colaboradores.

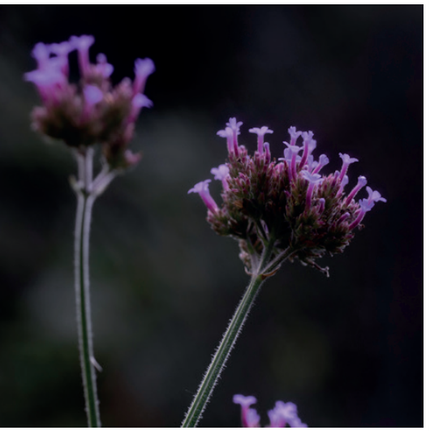
A cultura de segurança da informação é constantemente reforçada através de informações, orientações e notícias direcionadas aos colaboradores.

A empresa mantém uma abordagem proativa na segurança da informação, investindo em tecnologias de ponta, incluindo sistemas de cibersegurança, um robusto sistema ERP (SAP), antivírus corporativo, conexões protegidas por VPNs, tecnologias modernas de backup e criptografia de dados.

Essas medidas visam garantir a segurança dos dados, especialmente os dados pessoais e sensíveis, de clientes, parceiros e relacionados aos negócios do Grupo Centroflora.









BIODIVERSIDADE E PROJETOS SUSTENTÁVEIS

BIODIVERSIDADE E PROJETOS SUSTENTÁVEIS

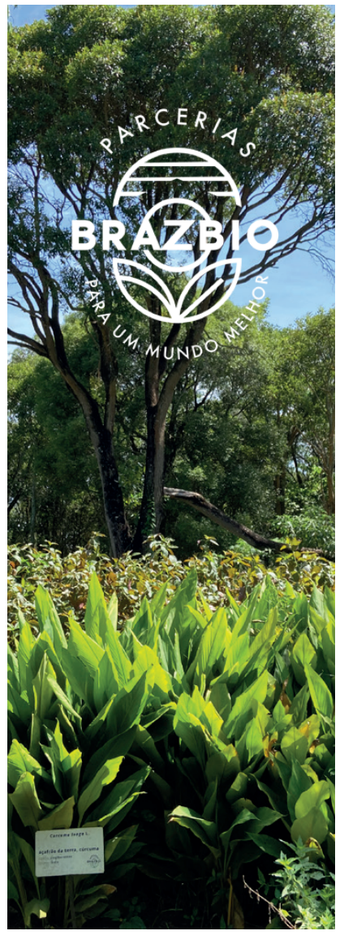
(304-1, 304-2)

Nossos produtos têm sua origem nos diversos recursos provenientes da rica biodiversidade do Brasil e do mundo. Essa interdependência demanda a implementação de ações que minimizem nossos impactos negativos e maximizem os positivos, com o objetivo de garantir a disponibilidade desses recursos a longo prazo e a preservação para as futuras gerações.

Comprometidos com a promoção do uso sustentável e a conservação da biodiversidade, assim como a distribuição equitativa dos benefícios decorrentes desse uso, mantemos nosso empenho em impulsionar cadeias de abastecimento sustentáveis por meio de parcerias que gerem renda e fomentem o desenvolvimento local para agricultores e comunidades extrativistas.

Desde a fusão e aquisição (M&A) em 2018, essas iniciativas passaram a ser conduzidas pela Brazbio, uma joint venture entre o Grupo Centroflora e a Givaudan.
A Brazbio foi concebida para dar continuidade ao programa "Parcerias para um Mundo Melhor", desenvolvido pelo Grupo Centroflora por mais de duas décadas, expandindo seus serviços para atender outras empresas que compartilham o compromisso com ingredientes naturais provenientes da biodiversidade.

A seguir, destacamos os principais projetos e realizações do último biênio.



A Brazbio concentra-se na gestão e execução de projetos com impacto socioambiental.

Através de uma equipe multidisciplinar altamente especializada, com ampla experiência no desenvolvimento de cadeias produtivas de ingredientes naturais, seus principais objetivos incluem:

Fornecer soluções integradas para o abastecimento de ingredientes naturais, assegurando rastreabilidade, qualidade e sustentabilidade em escala industrial, sejam elas certificadas ou não;

Promover a agricultura sustentável e o manejo florestal por meio de parcerias, contribuindo para a geração e diversificação de renda nas áreas rurais e florestais;

Facilitar a repartição justa de benefícios para apoiar comunidades e famílias envolvidas no fornecimento sustentável de ingredientes naturais da biodiversidade.

A Brazbio está situada em Botucatu (SP), em uma área total de 14,5 hectares, que inclui espaços de preservação e experimentação, um jardim botânico com mais de 300 espécies e uma horta beneficente.

Gestão sustentável na cadeia de abastecimento: Brazbio e desafios permanentes

Através da Brazbio, a Centroflora enfrenta com êxito os desafios complexos e contínuos inerentes à cadeia de abastecimento de ingredientes naturais. Estes desafios compreendem:

1) Garantia de abastecimento sustentável: asseguramos o suprimento de matéria-prima limpa e rastreável, atendendo aos requisitos de volume e qualidade.

2) Estabilidade de preços a longo prazo: buscamos estabilidade financeira por meio de contratos de médio e longo prazo, promovendo previsibilidade nos custos.

3) Fortalecimento de relacionamentos diretos: estabelecemos parcerias sólidas com produtores, associações e cooperativas na fonte, sem intermediações, fortalecendo laços e promovendo práticas colaborativas.

4) Transparência e comércio justo: priorizamos a transparência e a equidade nas transações, contribuindo para o aumento de renda e a diversificação de atividades nas comunidades envolvidas.

5) Respeito à biodiversidade: adotamos práticas conservacionistas e cumprimos rigorosamente a legislação ambiental vigente, assegurando o respeito pela rica biodiversidade.

6) Inovação baseada em dados científicos: em todas as etapas de nossas cadeias ativas, promovemos a inovação fundamentada em dados científicos, garantindo processos eficientes e sustentáveis.

Esta abordagem integrada visa não apenas superar obstáculos, mas também fortalecer nossos compromissos com a sustentabilidade, inovação e responsabilidade social em toda a cadeia de valor.

Cultivo responsável de Passiflora incarnata: uma parceria de sucesso

A Passiflora incarnata, planta nativa da América do Norte, encontra solo fértil no Brasil, onde é cultivada por agricultores familiares em parceria com a Brazbio.
Esta cultura adapta-se harmoniosamente às condições climáticas das regiões Sudeste e Sul.

A atuação da Brazbio abrange não apenas o fornecimento de assistência técnica aos produtores, mas também o apoio na gestão da qualidade e rastreabilidade da matéria-prima direto no campo.

Ao longo de sua trajetória, a cadeia produtiva da Passiflora envolveu 69 produtores familiares desde sua implementação em 2009. Exemplificando um modelo de arranjo produtivo local, ela contribui significativamente para o crescimento e desenvolvimento de conglomerados familiares, pautados pela ética do comércio justo e transparente com a indústria.

Para o ano de 2024, planejamos manter essa cadeia estratégica em pleno funcionamento para atender à crescente demanda pelo princípio ativo de medicamentos ansiolíticos, especialmente relevantes durante a pandemia da Covid-19.

Em 2023, iniciamos novos plantios abrangendo aproximadamente 114 hectares e envolvendo mais de 41 famílias com contratos já formalizados.

Esses plantios estão distribuídos em sete municípios, com uma estimativa de produção de 350 toneladas da preciosa droga vegetal. Essa matéria-prima será beneficiada pela Centroflora, garantindo a entrega ao mercado com volumes adequados e mantendo as boas práticas implementadas desde o cultivo.





Ciclo	2021/2022	2022/ 2023	2023/2024[3]
Unidades produtivas[1]	14	14	12
Produtores parceiros qualificados	27	23	23
Produtores parceiros qualificados com certificação orgânica	23	19	10
Famílias envolvidas	35+	35+	41+
Áreas de cultivo (manejo orgânico + áreas certificadas orgânicas) (ha)	78	107,1	114
Produção total (droga vegetal) (t)	333,3	267,7	350[2]
Droga vegetal certificada orgânica (%)	90%	90%	40%[2]
Remuneração variável (Bonificação)	R$ 95.448	R$ 124.710	em andamento

[1] Unidade produtiva compreende a propriedade rural onde está localizado o secador de plantas (trocador de calor) – área de processamento primário
[2] Previsão
[3] Em andamento



CADEIA SUSTENTÁVEL DE CORDIA

O óleo essencial de erva baleeira (Cordia verbenacea), atualmente designada como Varronia curassavica, é extraído por arraste a vapor.

Diferentemente das drogas vegetais utilizadas na produção de extratos, que passam pelo processo de secagem como método principal de beneficiamento, o óleo essencial é obtido a partir da planta fresca.

O trabalho abrangente da **Brazbio** engloba o planejamento agrícola em colaboração com os produtores, a facilitação da aquisição de mudas, recomendações para correção e adubação baseadas em análises de solo, supervisão de todas as fases do cultivo até a colheita, com ênfase em boas práticas agrícolas e manejo orgânico, além da sistematização de dados de produção e fornecimento de feedback anual sobre o desempenho do produtor.



ABASTECIMENTO SUSTENTÁVEL DE JABORANDI

(304-3)

O Jaborandi (Pilocarpus microphyllus) é um arbusto do sub-bosque da Floresta, nativo da Amazônia, com transição para Cerrado e Caatinga, nos estados do Pará, Maranhão e Piauí. Podendo atingir 6 metros de altura, a pilocarpina é extraída de suas folhas secas, sendo um alcaloide amplamente utilizado na medicina para a produção de medicamentos e insumos farmacêuticos destinados ao tratamento de glaucoma, xerostomia, hiperidrose e presbiopia.

Considerado uma espécie ameaçada de extinção devido ao histórico de desmatamento e à exploração predatória em sua região de ocorrência, o Jaborandi é atualmente manejado com técnicas de poda e pousio, permitindo a regeneração de novos indivíduos e a preservação da espécie, gerando renda com sustentabilidade para comunidades extrativistas.

O Projeto Jaborandi, conduzido pelo Grupo Centroflora, é uma estratégia de engajamento para a geração de renda por meio do uso sustentável de florestas conservadas e já rendeu ao Grupo Centroflora diversos prêmios e reconhecimentos pelo seu impacto positivo.

Em 2023, o Projeto Jaborandi está beneficiando diretamente 929 famílias extrativistas, sendo 69 no Pará, 290 no Maranhão e 570 no Piauí, garantindo a compra de sua produção sustentável, com preços justos negociados em contrato com os distribuidores regionais. Além disso, distribuiu 170 tesouras de poda, 128 molas para tesouras de poda e 25 Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), compostos por chapéus, camisas de manga comprida e botinas.

Para a realização da estratégia do Projeto Jaborandi em campo, o Grupo Centroflora conta com a Brazbio, que em seu escopo de trabalho presta assessoria técnica aos folheiros extrativistas fornecedores de Jaborandi, por meio de oficinas e treinamentos (avaliação de safra, saúde e segurança no trabalho, boas práticas de manejo sustentável, rastreabilidade, intercâmbios, etc.), monitoramento da rastreabilidade e qualidade da produção, apoio para regularização e conformidade ambiental das organizações fornecedoras, apoio para a captação de recursos de projetos de fortalecimento de arranjos produtivos de Jaborandi, identificação e mapeamento de áreas de manejo e apoio na negociação de contratos de fornecimento.









INSTITUTO FLORAVIDA

INSTITUTO FLORAVIDA

(413-1)

O Instituto Floravida, estabelecido pelo Grupo Centroflora em 2002, é uma entidade civil sem fins econômicos, de direito privado e com um caráter socioambiental.

Sua missão fundamental é contribuir para a transformação socioambiental das comunidades envolvidas em suas iniciativas, promovendo a educação em defesa da vida, a conservação ambiental e o desenvolvimento local.

Ao longo de seus 21 anos de existência, o Floravida conquistou o status de Organização de Utilidade Pública e Entidade Filantrópica de Assistência Social, passando a receber apoio financeiro dos governos municipal, estadual e federal, consolidando-se como referência no terceiro setor em seu escopo de atuação.

Princípios orientadores

Compromisso com a Vida
Reconhecemos o valor intrínseco de toda forma de vida e dedicamos nosso compromisso a esse princípio.

Respeito à Diversidade
Valorizamos a biodiversidade, sociodiversidade e as diferenças individuais.

Transparência
Mantemos a transparência como alicerce nas nossas relações e práticas de trabalho.

Eixos Temáticos de Atuação
Promoção da Saúde;
Educação;
Conservação do Meio Ambiente;
Soluções Sustentáveis de Infraestrutura e Tecnologias Socioambientais.

Atuação Nacional e Internacional
O Floravida conta com uma equipe multidisciplinar dedicada à execução de programas em âmbito nacional e internacional. Sua presença é marcante nos municípios de Botucatu (SP), sede principal, e Parnaíba (PI), onde mantém uma filial.

Operamos quatro programas socioambientais em todo o país, contando com uma extensa rede de parceiros locais para fortalecer nossas iniciativas.



O **Instituto Floravida**, ao seguir sua missão e princípios, continua a desempenhar um papel significativo na promoção da sustentabilidade, educação e bem-estar nas comunidades em que atua.

Este relatório reflete nosso compromisso constante com a responsabilidade social e ambiental, buscando impactos positivos e duradouros.

INSTITUTO
Floravida



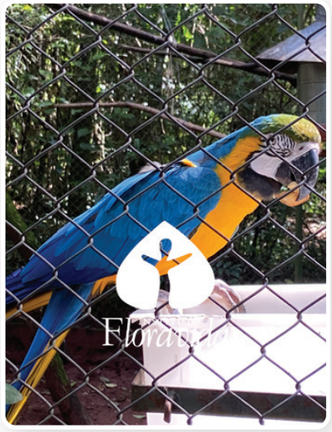
SCFV Coletivo 60+

Público atendido:
Idosos.

Número de atendidos:
50 (2023)

Objetivos de planejamento 2023:
Prevenir situações de risco pessoal e social aos idosos e o isolamento social, fortalecendo vínculos familiares através de orientações à família sobre os a básicos necessários ao idoso, e fortalecimento comunitário incentivando a participação da família e da comunidade na atenção ao idoso, no território da região Leste e Central de Botucatu.

Principais resultados:
Desenvolvimento local e contribuição para o território de abrangência será evidente, com impactos positivos na coletividade; Ampliação de possibilidades para o público idoso: oportunidades informacionais, culturais e educacionais contribuirão para a inserção ativa dos idosos na sociedade.; Oferta de serviços de qualidade na rede socioassistencial, alinhada à tipificação do SUAS: contribuirá para a melhoria da qualidade de vida dos idosos de baixa complexidade.



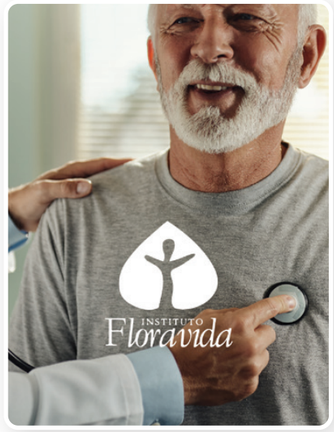
Centrofauna

Público atendido:
Animais.

Número de atendidos:
86 (2022) - 83 (2023)

Objetivos de planejamento 2023:
Obter maior qualidade e bem-estar nos processos de manejo animal, além de adequar as estruturas físicas do Programa de acordo com as Instruções Normativas do IBAMA, bem como as diretrizes de boas práticas de cada setor. Implementar e desenvolver atividades de educação ambiental para crianças e idosos.

Principais resultados:
Palestras e capacitações para equipe: combate ao fogo e primeiros socorros (brigada de incêndio), manejo e bem-estar animal, invasão biológica e metodologias de trabalho com pessoas idosas; Construção de dois novos recintos; Monitoramento da área por câmeras trap; Manejo e controle de javaporcos.



Pró-Saúde Território Botucatu

Público atendido:
Idosos.

Número de atendidos:
50/mês (2022) - 70/mês (2023)

Objetivos de planejamento 2023:
Desenvolver ações de promoção da saúde, educação ambiental e práticas integrativas e complementares, ampliando os serviços oferecidos pelas unidades de saúde do SUS, atuando em parceria com equipamentos públicos de saúde em benefício de suas comunidades locais.

Principais resultados:
Melhoria dos processos metodológicos, e atuação diretamente com o SUS; Ampliação do número de unidades de saúde atendidas, atualmente 6; Ampliação das práticas integrativas oferecidas à população idosa.



Pró-Saúde Território Parnaíba

Público atendido:
De crianças a idosos.

Número de atendidos:
60/mês (2022) - 60/mês (2023)
1.400 famílias atendidas direta ou indiretamente (2023)

Objetivos de planejamento 2023:
Atuar como um centro de referência em cultura, educação e promoção da saúde, fortalecendo as políticas públicas e impactando positivamente a vida das comunidades atendidas.

Principais resultados:
Projetos aprovados nas leis: Lei Estadual de Incentivo à Cultura e Lei Paulo Gustavo Municipal; A partir das distribuições gratuitas de medicamentos foi possível garantir de seis meses a um ano de tratamento para pessoas com doenças crônicas respiratórias; No Programa de Visitação foram alcançados cerca de 2.500 visitantes por ano; Foram distribuídas em média 200 mudas mensalmente; e foram capacitados 4 monitores voluntários em parceria com as escolas públicas da comunidade de atuação.



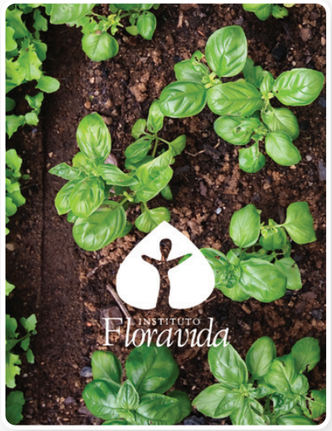
Programa Terraflora Território Botucatu

Público atendido:
Agricultura familiar e extrativista rural e urbana.

Número de atendidos:
2 hortas urbanas (60 famílias – 240 pessoas em 2022)
2 hortas urbanas (60 famílias – 240 pessoas em 2023)

Objetivos de planejamento 2023:
Promover desenvolvimento humano, conservando o meio ambiente, por meio da realização de projetos educacionais e de soluções sustentáveis de infraestrutura, com tecnologias socioambientais em comunidades agrícolas, extrativistas, urbanas e rurais.

Principais resultados:
Término da construção de duas unidades básicas de depósito, banheiro e BET para hortas urbanas comunitárias.



Programa Terraflora Território Piauí

Público atendido:
Agricultura familiar e extrativista rural e urbana.

Número de atendidos:

Objetivos de planejamento 2023:
Promover desenvolvimento humano, conservando o meio ambiente, por meio da realização de projetos educacionais e de soluções sustentáveis de infraestrutura, com tecnologias socioambientais em comunidades agrícolas, extrativistas, urbanas e rurais.

Principais resultados:
Apresentação da análise do Questionário Socioeconômico e Agroambiental realizado em 2022.
Aspectos abordados:
- Identificação e perfil dos proprietários;
- Caracterização dos membros da família e demais moradores;
- Principais fontes de renda;
- Segurança alimentar e nutricional;
- Capacidade de organização;
- Infraestrutura e saneamento.



Programa Terraflora Território Bahia

Público atendido:
Agricultura familiar e extrativista rural e urbana.

Número de atendidos:
140 famílias (700 pessoas em 2022)
160 famílias (800 pessoas em 2023)

Objetivos de planejamento 2023:
Promover desenvolvimento humano, conservando o meio ambiente, por meio da realização de projetos educacionais e de soluções sustentáveis de infraestrutura, com tecnologias socioambientais em comunidades familiares agrícolas e extrativistas.

Principais resultados:
O Projeto de Saneamento Rural Ecológico atendeu 160 famílias, abrangendo 7 comunidades agrícolas no território da Bahia.







SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9 E 403-10

A saúde e a segurança de nossos colaboradores estão acima de qualquer ação em busca de resultados ou situação de emergência.

Trabalhamos em cima de quatro principais objetivos:

OBJETIVO 1
PREVENÇÃO DE ACIDENTES DE TRABALHO.

O primeiro objetivo da segurança do trabalho é prevenção de acidentes. Isso significa identificar os riscos presentes em cada área da empresa e implementar medidas preventivas para minimizá-los.
É importante ressaltar que nossos colaboradores são treinados para reconhecer os riscos e utilizam corretamente os equipamentos de proteção individual (EPIs), que são fornecidos pela empresa. Com esta ação preventiva, é possível garantir um ambiente de trabalho mais seguro e proteger a integridade física e mental dos nossos colaboradores.

OBJETIVO 2
PREVENÇÃO DE DOENÇAS OCUPACIONAIS.

O segundo objetivo da segurança do trabalho é prevenir doenças ocupacionais. Essas doenças são causadas por exposição a agentes físicos, químicos ou biológicos presentes no ambiente de trabalho.

Para preveni-las, é fundamental termos programas de prevenção e controle desses agentes, além de fornecer treinamento e equipamentos de proteção auditiva e respiratória, por exemplo. É importante ressaltar que na prevenção de doenças ocupacionais não nos limitamos apenas aos aspectos físicos, mas também incluímos a saúde mental dos colaboradores.

Com a promoção de um ambiente de trabalho saudável e seguro, é possível garantirmos a satisfação e a motivação dos colaboradores.

OBJETIVO 3
PROMOÇÃO DA SAÚDE OCUPACIONAL.

O terceiro objetivo da segurança do trabalho é promover a saúde ocupacional dos nossos colaboradores. Isso é feito por meio de ações de promoção da saúde, como campanhas de vacinação, palestras informativas, SIPAT e orientações sobre hábitos saudáveis discutidas em DSS e DDSMS.

Ações como essas, além de prevenir doenças ocupacionais, também contribuem para a melhoria da qualidade de vida dos nossos colaboradores e, consequentemente, para um melhor desempenho no trabalho.

A promoção da saúde ocupacional também inclui medidas de ergonomia e adaptação de postos de trabalho, evitando lesões e problemas de saúde decorrentes da má postura ou movimentos repetitivos.
OBJETIVO 4

CONFORMIDADE COM NORMAS E REGULAMENTOS.

O quarto objetivo da segurança do trabalho é garantir a conformidade com normas e regulamentos estabelecidos pelo governo e outras entidades reguladoras.
A implementação de nossas políticas de segurança do trabalho está em conformidade com a legislação aplicável e as normas técnicas vigentes. Além disso, realizamos auditorias e inspeções regulares para garantir que as medidas de segurança adotadas continuem eficazes e cumpram as normas.

A conformidade com as regulamentações de segurança do trabalho é fundamental para evitar penalidades e multas, além de garantir a segurança e a saúde dos nossos colaboradores.

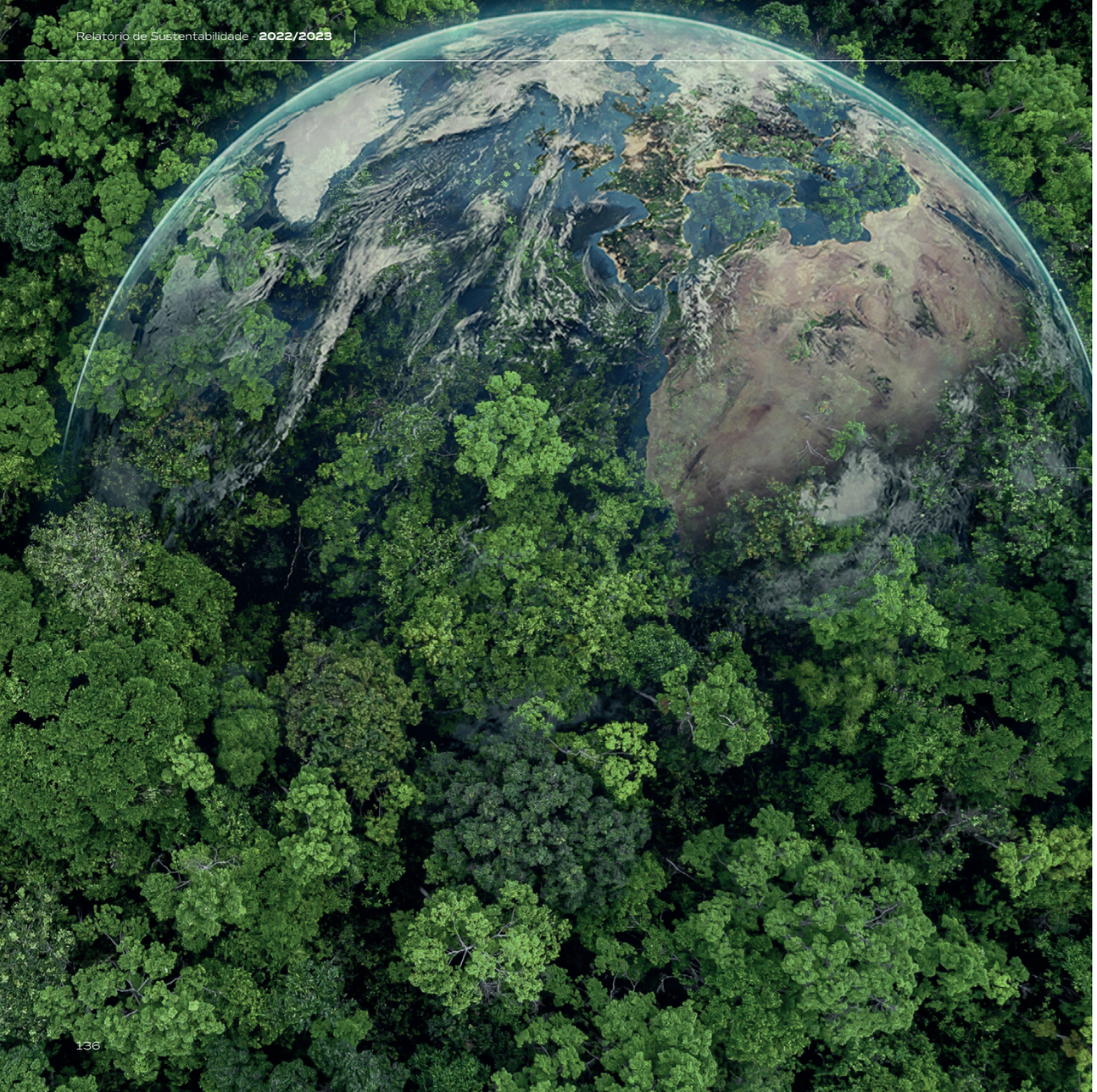
Em resumo, o Grupo Centroflora se preocupa com seus colaboradores, sempre prezando por um ambiente de trabalho saudável, de participação e respeito, colocando os seus colaboradores como protagonistas, abrindo espaço para diálogo, crescimento, inovação e evolução constante.

Buscamos a excelência dos nossos negócios, em que a Segurança do Trabalho é uma área essencial. Isso nos motiva a sempre buscar novas alternativas para evolução do Grupo, que trata seus colaboradores como membros da família.



QUADRO GERAL DA VISÃO DE SUSTENTABILIDADE

Tema	Objetivo	Evoluções alcançadas	Temas materiais	ODS
Sociobiodiversidade	4.000 famílias nas cadeias produtivas	Crescimento significativo no biênio causado pelo crescimento do mercado de calmantes naturais e pilocarpina	Valorização da sociobiodiversidade	1 10 15
Energia	Implantação de sistema de geração de energia elétrica, a partir de fonte solar. Pretendemos implantar um projeto piloto em nossa unidade localizada na cidade de Parnaíba, estado do Piauí, até o final do ano de 2023.	Evolução será mensurada no próximo biênio	Mudanças climáticas	13
Resíduos	Relatar geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Utilização do resíduo de etanol nos automóveis e transformação do resíduo de extração em compostagem	Resíduos	11 12 14 15
Cadeia de fornecimento	Rastreabilidade 100% dos insumos da cadeia	Rastreabilidade das matérias-primas vegetais dentro de todos os requisitos legais e evoluindo para certificações internacionais	Transparência e origem dos produtos	8 12
Colaboradores	35% de mulheres em cargos de liderança (gerência para cima), Programa Ser Crescer	Ampliação da estratégia de representatividade no quadro de colaboradores	Diversidade e equidade	5 10
Comunidades	Evoluir indicadores de desenvolvimento humano e social das comunidades	Projetos: Adolescer; Pró-Saúde Território Botucatu; Pró-Saúde Território Parnaíba	Saúde e bem-estar e diminuição das desigualdades	1 3 10
Fornecedores	Ampliar integração dos parâmetros socioambientais na seleção e gestão de fornecedores	Projetos: Parcerias para um Mundo Melhor, Programa Terraflora Território Botucatu, Programa Terraflora Território Piauí; Programa Terraflora Território Bahia	Saúde e bem-estar e diminuição das desigualdades, educação e água	1 2 4 6 10
Modelo de gestão	Implementar valoração das externalidades socioambientais da cadeia de valor	Projetos Parcerias para um mundo melhor e valorização do Jaborandi	Transparência e origem dos produtos	6 12 13 15
Governo e sociedade	Promover discussão dos temas materiais	Participação nas discussões de temas como independência estratégica de IFAs e conservação do meio ambiente com entidades governamentais	Valorização da sociobiodiversidade	16 17
Engajamento de público	Modelo de governança com engajamento externo para evolução da gestão e estratégia de sustentabilidade	O plano de engajamento e mobilização dos colaboradores para temas ESG tem sido incorporado por nossos clientes também	Valorização da sociobiodiversidade	12 16
Governança da sustentabilidade	Implantar Conselho Consultivo com especialistas para avaliar progresso e evoluir a estratégia	Temas de sustentabilidade incorporados aos temas do conselho consultivo	-	13
Formulações	90% do portfólio solventes verdes	Processos produtivos baseados em solvente água e etanol	Resíduos, mudanças climáticas	13
Marcas	Divulgação da pegada socioambiental das atividades	Plano de comunicação, engloba publicação do GRI e divulgação das atividades por meio das associações e redes sociais	Transparência e origem dos produtos	12
Mudanças climáticas	Ações de conservação por produção de mudas e proteção da fauna, com abordagem educativa para conservação	Projetos: Valorização do Jaborandi e Centrofauna	Mudanças climáticas	12 16 13



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

O Relatório de Sustentabilidade do Grupo Centroflora foi elaborado em conformidade com as normas GRI. Período coberto: 1º de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2023. GRI 1: Fundamentos 2021

CONTEÚDOS GERAIS

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PG	OMISSÃO	EXPLICAÇÃO
A organização e suas práticas de relato				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da Organização	11		
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	12		
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	12		
	2-4 Reformulações de informações		Não aplicável	Não houve reformulações de informações no período vigente.
	2-5 Verificação externa		Não aplicável	Não houve verificação externa do relatório.
Atividades e trabalhadores				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-6 Atividade, cadeia de valor e outras relações de negócios	15		
	2-7 Empregados	97		
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	97		
Governança				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9 Estrutura de governança e composição	32		
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto orgão de governança	33		
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	33		
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto orgão de governança no controle da gestão de impactos	33		
Governança				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos		Informação Indisponível	
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	33		
	2-15 Conflitos de interesse	33		
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	33	Não aplicável	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança		Informação Indisponível	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto orgão de governança		Informação Indisponível	
	2-19 Políticas de remuneração		Restrições de confidencialidade	
	2-20 Processos para determinação da remuneração		Restrições de confidencialidade	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	106		
Estratégias, políticas e práticas				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-22 Declarações sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	36		
	2-23 Compromissos de política	36		
	2-24 Incorporação de compromissos de políticas	36		
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	36		
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	36		
	2-27 Conformidades com leis e regulamentos	36		
	2-28 Participação em associações	38		

CONTEÚDOS GERAIS

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PG	OMISSÃO	EXPLICAÇÃO
Engajamento com as partes interessadas				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29 Abordagem para engajamento das partes interessadas	13		
	2-30 Acordos e negociação coletiva	107		

TÓPCIOS MATERIAIS

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PG	OMISSÃO	EXPLICAÇÃO
Engajamento com as partes interessadas				
GRI 3: Conteúdos Gerais 2021	3-1 Processo de definição para temas materiais	126		
	3-2 Lista de temas materiais	126		
	3-3 Gestão dos temas materiais			
Desempenho econômico				
GRI 201: Desempenho Econômico	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	72		
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climática	72		
	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria		Informação Indisponível	
	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria		Não aplicável	Não houve apoio financeiro recebido pelo governo.
	201-4 Apoio financeira recebido do governo			
Presença no mercado				
GRI 202: Presença no Mercado	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	106		
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local		Informação Indisponível	

TÓPICOS MATERIAIS

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PG	OMISSÃO	EXPLICAÇÃO
Impactos Econômicos Indiretos				
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	73		
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	73		
Práticas de compra				
GRI 204: Práticas de Compra	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	76		
Combate à Corrupção				
GRI 205: Combate à corrupção	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção		Informação Indisponível	Declaramos, para os devidos fins, que não detectamos operações com riscos relacionados a corrupção.
	205-2 Comumicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	77		
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		Não aplicável	Declaramos, para os devidos fins, que não foram identificados quaisquer casos confirmados de corrupção na companhia.
Concorrência Desleal				
GRI 206: Concorrência desleal	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio		Não aplicável	Declaramos, para os devidos fins, que não foram identificados quaisquer casos de infrações referentes a concorrência desleal ou violação de leis antitruste durante o período coberto pelo relatório.

TÓPICOS MATERIAIS

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PG	OMISSÃO	EXPLICAÇÃO
Tributos				
GRI 207: Tributos	207-1 Abordagem tributária	77		
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	77		
	207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos	77		
	207-4 Relato país-a-país	77		
Materiais				
GRI 301: Materiais	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume		Informação Indisponível	
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados		Informação Indisponível	
	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitadas		Informação Indisponível	
Energia				
GRI 302: Energia	302-1 Consumo de energia dentro da organização	82		
	302-2 Consumo de energia fora da organização	82		
	302-3 Intensidade energética	82		
	302-4 Redução do consumo de energia	83		
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	83		
Água e efluentes				
GRI 303: Água e efluentes	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	84		
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	84		
	303-3 Captação de água	84		
	303-4 Descarte de água	85		
	303-5 Consumo de água	85		

TÓPICOS MATERIAIS

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PG	OMISSÃO	EXPLICAÇÃO
Biodiversidade				
GRI 304: Biodiversidade	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	114		
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	114		
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	117		
	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização		Informação Indisponível	
Emissões				
GRI 305: Emissões	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	86		
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	86		
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	86		
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	87		
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	87		
	305-6 Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	87		
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	87		
Resíduos 2020				
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geraçaão de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	88		
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	88		
	306-3 Resíduos gerados	88		
306-3 Resíduos gerados	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	88		
306-3 Resíduos gerados	306-5 Resíduos destinados para disposição final	89		

TÓPICOS MATERIAIS

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PG	OMISSÃO	EXPLICAÇÃO
Efluentes e Resíduos				
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	54		
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	54		
Emprego				
GRI 401: Emprego	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	98-99		
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	100		
	401-3 Licença maternidade/paternidade	101		
Relações de Trabalho				
GRI 402: Relações de Trabalho	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	101		
Saúde e Segurança do Trabalho				
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	128		
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	128		
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	128		
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	128		
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	128		
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	128		
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	128		
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	128		
	403-9 Acidentes de trabalho	128		
	403-10 Doenças profissionais	128		

TÓPICOS MATERIAIS

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PG	OMISSÃO	EXPLICAÇÃO
Capacitação e Educação				
GRI 404: Capacitação e Educação	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	102		
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	102		
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	103		
Diversidade e Igualdade de Oportunidades				
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	104		
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	106		
Não discriminação				
GRI 406: Não Discriminação	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas		Não aplicável	Declaramos, para os devidos fins, que não foram identificados quaisquer casos de discriminação na companhia. O código de conduta do Grupo Centroflora possui capítulo próprio acerca das proibições de todas as formas de preconceitos, discriminação e assédios, em que todos os trabalhadores são informados e treinados.
Liberdade Sindical e Negociação Coletiva				
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	107		

TÓPICOS MATERIAIS

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PG	OMISSÃO	EXPLICAÇÃO
Trabalho Infantil				
GRI 408: Trabalho Infantil	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	107		
Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo				
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	107		
Práticas de Segurança				
GRI 410: Práticas de Segurança	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos		Informação Indisponível	
Direitos dos Povos Indígenas				
GRI 411: Direitos de Povos Indígenas	411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas		Não aplicável	Declaramos, para os devidos fins, que não foram identificados quaisquer casos de violações de direitos dos povos indígenas.
Comunidades Locais				
GRI 413: Comunidades Locais	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	120-125		
	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local		Não aplicável	Declaramos, para os devidos fins, que não foram identificados quaisquer casos com impactos negativos significativos.

TÓPICOS MATERIAIS

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PG	OMISSÃO	EXPLICAÇÃO
Avaliação social de fornecedores				
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	54		
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas		Não aplicável	Informações indisponíveis. A Garantia da Qualidade conta com questões relativas a esse fator em seus questionários, temos uma investigação feita nesse sentido, porém não há ainda tratamentos mais detalhados e/ou ações em cima dessa avaliação.
Políticas Públlicas				
GRI 415: Políticas Públicas	415-1 Contribuições políticas	36		
Saúde e Segurança do Consumidor				
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços		Não aplicável	Não aplicável. O negócio do Grupo Centroflora segue o modelo B2B, ou seja, não temos o contato com o consumidor final.
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços		Não aplicável	Não aplicável. O negócio do Grupo Centroflora segue o modelo B2B, ou seja, não temos o contato com o consumidor final.

TÓPICOS MATERIAIS

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PG	OMISSÃO	EXPLICAÇÃO
Marketing e Rotulagem				
GRI 417: Marketing e Rotulagem	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	54	Não aplicável	Não aplicável. Os produtos do Grupo Centroflora contêm informações não são destinados ao consumidor final, entretanto atende os requisitos
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços		Não aplicável	Não aplicável. Não recebemos autuações, sanções ou multas por violação à lei e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços, à rotulagem de produtos ou por riscos à saúde e segurança dos consumidores.
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing		Não aplicável	Não aplicável. Não recebemos autuações, sanções ou multas por violação à lei e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços, à comunicação de marketing.
Marketing e Rotulagem				
GRI 418: Privacidade do Cliente	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	110		





Colaboradores

Alexssandro de Oliveira
Barbara Sena Barbosa
Cristina Dislich Ropke
Diego Kherlakian
Liria Andrade Ferreira
Marcos Antônio Papa
Oscar Bassetto Júnior
Priscylla Moro
Ronaldo Magrini
Vanessa Aparecia Gonzales

Projeto Gráfico e Apoio Editorial

Projeto gráfico e infográficos: How Brain Tech
Tradução: PB Traduções – (14) 99820-8515
Fotos: Banco de imagens Grupo Centroflora
Impressão:

Para saber mais, acesse o site
www.centroflora.com.br